

Produktionsbericht Sounds of Germany



Martin Rieger spricht in diesem Video über die 3D-Audio-Produktion „Sounds of Germany“ - die in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus und Sennheiser entstand - wie sich immersives Hören im Marketing bei einer Online-Kampagne in Kombination mit Video einsetzen lässt.

Hier der Link zum Video auf proaudio.tv: <https://youtu.be/iTQA0SoBeXQ>

Alle Hintergründe zum Projekt und die entstandenen Clips gibt es hier: <https://www.vrtonung.de/portfolio/sounds-of-germany-in-3d-audio/>

Und hier gibt es weitere Informationen über Martin Rieger: <https://www.vrtonung.de>