

Beatcon 2024



Am 11. & 12. Oktober öffnet die Beatcon – Hip-hop Producers Conference wieder ihre Tore – 2024 das erste Mal im Motorwerk Berlin. Die Beatcon ist ein einzigartiges Event speziell für Beatmaker, Producer & Engineers von Rapmusik: In Workshops, Masterclasses & Paneldiskussionen teilen die Top-Stars der Szene ihr Wissen und helfen so der nächsten Generation, ihren Weg im Musikbusiness erfolgreich zu bestreiten.

Über 50 Workshops & Masterclasses stehen dieses Jahr auf dem Programm der Beatcon: Von Klassikern wie Beatproduktion, Songwriting oder Mixing & Mastering, bis hin zu Themen, mit denen sich Produzenten heute beschäftigen müssen: Musikbusiness, KI in der Musikproduktion, Self Marketing, TikTok, Kreativität & Mental Health bis hin zum Musikrecht. Wir haben dazu Experten von Verlagen, Labels, der GEMA und anderen Organisationen vor Ort, die jungen Produzenten den Einstieg ins Musikbusiness erleichtern und viele wertvolle Tipps mit auf den Weg geben.

Auf der Bühne der Beatcon werden hochkarätige, mehrfach Gold- und Platin-prämierte Producer stehen wie The Cratez (116 Top-Ten Platzierungen!), Funkvater Frank (OG Keemo), Sonus030 (Ufo361, reezy, AK Ausserkontrolle), Berky (Apache 207, Ayliva) oder Menju (Dardan, RAF Camora) uvm. Plus ein paar Überraschungsgäste, die wir jetzt noch nicht verraten wollen.

Die Beatcon ist vor allem aber auch der Ort, um andere Produzent*innen kennenzulernen, mit den angesagten Producern des Deutschrap zu connecten und Kontakte zu Audio-Herstellern & Lifestyle-Brands zu knüpfen. Dazu stehen mehrere Lounge-Areas, Bars & Foodtrucks zur Verfügung.

In den beliebten Beat Listening Sessions geben wieder bekannte Producer & A&Rs Feedback zu den Beats der Gäste – und es wäre nicht das erste Mal, dass dadurch eine erfolgreiche Karriere gestartet wird. Premiere ist dagegen für einen Beat Battle sowie einen Rap Contest, bei denen man jeweils wertvolle Preise gewinnen kann. Auch für Female Producer werden wir wieder in Kooperation mit dem Female Producer Collective einige spannende Aktionen im Angebot.

Abgerundet wird die Beatcon durch ein großes Angebot von über 40 Partnerfirmen: Von FL Studio über Neumann bis zu Genelec, Dolby oder Steinberg zeigen die relevanten Firmen & Vertriebe auf der Beatcon ihre neuesten Produkte und Lösungen für die Produktion von Rap-Musik. Daneben werden Marken wie Mercedes, o2, Red Bull oder Sony in die Beatcon eingebunden werden – lasst euch überraschen!

Zu den weiteren Highlights der Beatcon 2024 zählt die Beatcon Vocal Booth, in der verschiedene Mikrofone getestet werden können und in einem Rap-Contest die kreativen Skills gefragt sind sowie die Beatcon Kopfhörerbar, an der über 20 verschiedene Kopfhörer ausprobiert werden können.

www.beatcon.de