

Neue HK Audio Vertriebe für USA und Kanada



L-R: Sean Martin, Caitlin Doherty, Jeff Carman, Roger Hart, Mark Lahey, Andreas Mayerl, Christian Jordan

Ab sofort übernehmen Erikson Audio und KMC Music/D&H Pro den exklusiven Vertrieb von HK Audio Produkten in Kanada bzw. den USA. Die beiden erfahrenen Vertriebsprofis für Pro-Audio-Anwendungen verfügen über ein umfassendes Vertriebsnetzwerk, hohe Expertise und ein hervorragendes Service-Verständnis. Erikson Audio und KMC Music/D&H Pro sind Divisions des Full-Service-Distributors Exertis JAM Industries Kanada.

„Erikson Audio freut sich, die exklusive Vertriebspartnerschaft mit HK Audio bekannt zu geben, die deren hochmoderne und hochwertige Beschallungslösungen nach Kanada bringt. Durch den Zusammenschluss mit unseren US-Kollegen von KMC Music/D&H Pro sind wir zuversichtlich, dass diese Zusammenarbeit Synergien fördern und die Position von JAM als bevorzugter Partner für professionelle Soundsysteme in Nordamerika festigen wird“, erklärt Caitlin Doherty, Vice President von Erikson Audio

„Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit HK Audio in den USA bekannt zu geben“, sagte Roger Hart, Vizepräsident von KMC Music/D&H Pro. „HK hat eine lange Tradition, die auf Innovation und Exzellenz aufgebaut ist. Wir sind bereit, neue Maßstäbe für das Wachstum von HK auf dem Markt zu setzen. Diese exklusive Vertriebspartnerschaft ergänzt das wachsende Pro-Audio-Angebot von KMC/D&H Pro. Das Engagement und die Expertise unseres Teams werden die Produktverfügbarkeit von HK Audio in den USA erhöhen und den Händlersupport

stärken.“

Christian Jordan, CSO und CMO und Sean Martin, ISM Americas von HK Audio heißen Erikson Audio und KMC Music/D&H Pro herzlich in der HK Audio Familie willkommen. „Mit Erikson Audio und KMC Music haben wir zwei perfekt vernetzte Partner gewinnen können, die unsere Philosophie verstehen und einen großen Beitrag dazu leisten, die Marke HK Audio Nordamerika weiter zu stärken.“, so Jordan.

www.hkaudio.com

www.eriksonaudio.com

www.kmconline.com