

SAE Convention macht Köln im Oktober zum Treffpunkt der Kreativwirtschaft



Am Donnerstag, den 12. Oktober 2023, blickt die Medienszene nach Köln. In der Eventlocation Palladium lockt die SAE Convention über 1.000 Kreative aus aller Welt in die Rhein-Metropole. Im Mittelpunkt des Events stehen Networking, Weiterbildungsangebote sowie der fachliche Austausch rund um erfolgreiche Karrieren in der Medienwirtschaft. In spannenden Talks und Panels teilen internationale Expert:innen ihr Fachwissen. Krönender Abschluss am Abend: Die Verleihung der SAE Awards 2023, bei der die besten Arbeiten von SAE-Alumni und -Studierenden geehrt werden. Informationen zum Programm und Tickets sind hier erhältlich.

Das SAE Institute, der führende private Ausbilder für Medienberufe, bietet mit der SAE Convention bereits seit 2004 eine einzigartige Plattform für Studierende und Alumni aller 54 Standorte des SAE Institute sowie für alle Berufstätige, die sich weiterbilden und vernetzen möchten.

In über 20 Talks, Seminaren und Masterclasses geben internationale Branchen-Größen ihr Wissen weiter. Mit Spannung erwartet wird beispielsweise der Talk des Berliner Producers Nico Rebscher, der mit seinen Arbeiten für Hits wie „No Roots“ von Alice Merton oder „Girls Like Us“ von Zoe Wees weltweit ausgezeichnet wurde.

Daria Fissoun, Spezialistin für Post Production aus London und SAE-Alumna, spricht über die gemeinsame Arbeit mit DaVinci Resolve am Beispiel des Disney+-Projekts "Safety". Um Mental Health als Erfolgsfaktor dreht es sich im Vortrag von Renske van Kollenburg aus Amsterdam. Als Coach ist sie seit über 20 Jahren im Musikbusiness weltweit aktiv. Mehr Informationen zu den Speakern gibt es auf www.sae.edu/alumni/speaker.

Neben den Sessions zu den Fachgebieten Audio, Games, Music Business, Film, Animation, Content Creation & Online Marketing, Web und VFX, die alle an den SAE Instituten studiert werden können, stehen „KI in der Medienproduktion“ und „New Work und Nachhaltigkeit“ im Fokus der diesjährigen SAE Convention. Gemeinsam mit KölnBusiness diskutiert ein hochkarätig besetztes Panel Fragen rund um die Themen Equal Pay, Diversität oder Fair Production. Ein neues Bar Camp lädt unter dem Motto „New Work & Social Sustainability in the Media Industry - Future or already Reality?“ alle Besucher:innen ein, das Thema gemeinsam im Dialog zu vertiefen.

Gelegenheit zum fachlichen Dialog bietet auch die Plaza im Kölner Palladium mit Gaming-Stationen und Networking-Area. Zudem präsentieren verschiedene Aussteller, darunter Austrian Audio, Movella, United Brands und Wacom, ihre neueste Soft- und Hardware vor Ort.

Das Highlight am Abend ist die Verleihung der SAE Awards für die besten Game-, Film-, Web- und Musik-Produktionen des Jahres. Ausgezeichnet werden sowohl berufliche Spitzenleistungen von SAE-Alumni als auch herausragende Semester- und Abschlussarbeitenden von Studierenden. Über 500 Kreative aus 25 Ländern wetteifern 2023 um eine Auszeichnung in einer der 16 Kategorien.

Veranstaltet wird die Convention von der SAE Alumni Association und dem SAE Institute, dem weltweit führenden privaten Ausbilder für Berufe in der Kreativ- und Medienwirtschaft. Die SAE Convention 2023 wird gefördert von KölnBusiness.

www.sae.edu