

Audio-Technica Deutschland übernimmt Vertrieb von Artnovion



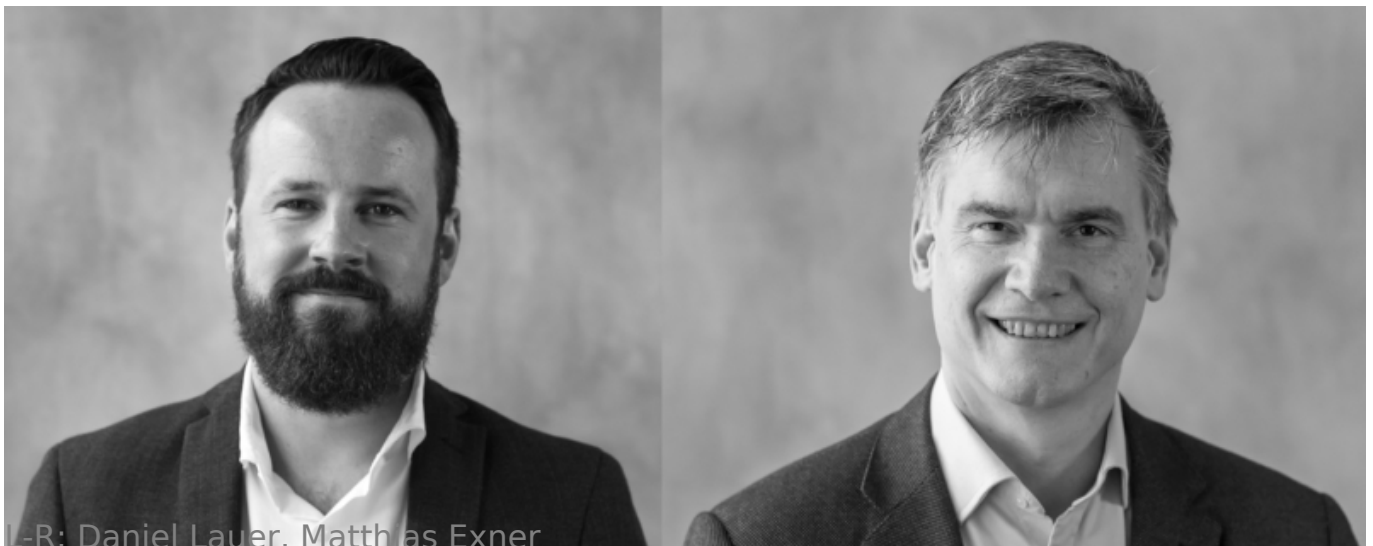
Mit Artnovion erweitert Audio-Technica Deutschland sein Vertriebsportfolio um einen renommierten Hersteller von Akustiklösungen. Das Unternehmen mit Sitz in Sobrosa, Portugal, entwickelt hochwertige Lösungen zur Optimierung der Raumakustik – von der klassischen Bassfalle bis zum vollständig durchgeplanten Raumkonzept. Die Produkte von Artnovion werden in Deutschland ab sofort exklusiv durch Audio-Technica vertrieben.

Das Unternehmen Artnovion hat sich auf die Entwicklung von innovativen Akustiklösungen mit außergewöhnlichem Design spezialisiert. Unabhängig von der Funktion des Produkts ist die erstklassige akustische Leistung immer mit einem ansprechenden visuellen Ambiente verbunden. Dabei beherzigt das Team von Artnovion das Motto "weniger ist mehr" und konzentriert sich darauf, mithilfe von stilvoll eingesetzter professioneller Raumakustik die emotionale Erfahrung zu verstärken. Das umfassende Sortiment an Akustikpaneelen für Absorption, Diffusion und Tieffrequenzbehandlung ist speziell auf die Bedürfnisse von Musikern und Audioprofis zugeschnitten und schafft unverwechselbare, individuelle Umgebungen. Dank ökologisch nachhaltiger Materialien sind alle Produkte so konzipiert, dass sie die beste Leistung zu den niedrigsten Kosten erbringen, und zwar in jeder Facette des Produktzyklus, von der Produktion bis zu Verpackung und Versand. Als zuverlässiger Partner bei der Bereitstellung bahnbrechender akustischer Lösungen schafft Artnovion harmonischen Raumklang in allen denkbaren Umgebungen.

Als eigenständige Marke von Artnovion ist Kuintly speziell auf die Innenarchitektur

von Büroräumen zugeschnitten. Das Unternehmen bietet kreative Lösungen an, um laute und ablenkende Büroumgebungen in harmonische und ruhige Arbeitsbereiche zu verwandeln. Ziel von Kuintly ist es, die Belastung von Mitarbeitenden und der Umwelt zu minimieren und so die Produktivität und Zufriedenheit von Teams zu steigern. Mit einer perfekten Kombination aus Ergonomie, akustischer Leistung und nachhaltiger Handwerkskunst schafft es Kuintly flexible Akustiklösungen für unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten von Büroräumen zu entwickeln.

Mit der Erweiterung des Portfolios um Raumakustik-Lösungen von Artnovion bietet Audio-Technica Deutschland nun eine umfassende One-Stop-Solution für eine Vielzahl von Anwendungen. Kunden können hochwertige Audio-Lösungen von einem Unternehmen beziehen und sich auf eine nahtlose Integration und hervorragende Klangqualität in allen Bereichen verlassen, vom Signaleingang über Mischpulte zu Lautsprechern und InterCom – und jetzt auch bei der Raumakustik. Die Partnerschaft zwischen Artnovion und Audio-Technica ermöglicht es beiden Unternehmen, Know-how und Kompetenzen zu bündeln und den Kunden ein breiteres Spektrum an Produkten und Lösungen zu liefern. Audio-Technica übernimmt den Vertrieb zu Beginn des neuen Geschäftsjahres ab dem 1. April 2023 für alle Marktsegmente: Commercial Pro Audio mit Fokus auf professionelle Studioumgebungen und Veranstaltungsräumen, Install Audio zur akustischen Optimierung von Großraumbüros, Restaurants und medizinischen Einrichtungen sowie Residential als Zielmarkt für Home Cinema und HiFi.



"Die Zusammenarbeit mit Artnovion ist für uns eine großartige Gelegenheit, die innovativen Raumakustik-Lösungen einer breiteren Zielgruppe zugänglich zu machen", sagt Daniel Lauer, Brand Manager Artnovion bei Audio-Technica. "Unser Ziel ist es, Kunden zu helfen, den Klang in ihren Räumen zu optimieren. Die Partnerschaft mit Artnovion ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung."

"Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Artnovion und die Möglichkeit, unseren Kunden nun auch maßgeschneiderte Lösungen für ihre

Raumakustikbedürfnisse anbieten zu können", sagt Matthias Exner, Managing Director Germany Audio-Technica Deutschland. "Unsere Kunden profitieren von der Kombination aus hochwertiger Audiotechnik und akustischer Raumoptimierung, um das bestmögliche Klangerlebnis zu erzielen."

Die Produkte von Artnovion werden in Deutschland exklusiv von Audio-Technica vertrieben und sind ab sofort verfügbar. Wer die eleganten Akustiklösungen von Artnovion hautnah erleben möchte, hat dazu auf der HIGH END 2023 im MOC München die Gelegenheit. Vom 18. bis 21. Mai stellt Audio-Technica neben weiteren spannenden Produkten aus dem Vertriebsportfolio auch Artnovion aus. In Halle 4 am Stand V14 freut sich das Audio-Technica Vertriebsteam auf interessierte Gespräche.

www.audio-technica.eu

www.artnovion.com