

SAE Institute lädt zu "Karrieretagen"



Auf den Karrieretagen am SAE Institute erhalten Interessierte die einmalige Chance, von Medienschaffenden aus der Praxis zu lernen und Tipps für den persönlichen Karrierestart aus erster Hand zu bekommen. Von der Expertin für Game Art und VFX bis zum Chart-Hit-Produzenten: Die Karrieretage am 30. März und 1. April 2023 bieten an allen neun SAE-Standorten in Deutschland ein spannendes Programm und viel Gelegenheit zum Networking. Die Teilnahme ist kostenfrei. Auf der unten angegebenen Website geht es zum Programm und den Anmeldungen.

Die SAE-Karrieretage 2023 richten sich gezielt an Schüler und Studenten aber auch an Interessierte, die bereits in der Medienbranche tätig sind und den nächsten Schritt gehen möchten. Am 30. März und 1. April 2023 bieten die deutschen SAE-Standorte in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München und Stuttgart einmalige Gelegenheiten, von Medienprofis hautnah zu lernen und sich Tipps aus der Praxis für den individuellen Einstieg in die spannende Arbeitswelt der Medien zu holen.

Alle Besucher profitieren bei den SAE Karrieretagen von dem lebendigen Netzwerk am SAE Institute. So stehen beispielsweise in Hamburg der Musikproduzent Dennis Schnichels, dessen Produktionen es an die Spitze der Charts geschafft haben, in Berlin der DJ, Produzent und Tour Manager Albert Gruber aka AlBird oder in München die Influencerin Melina Hoischen aka Miss History mit Hunderttausenden Followern den Besucher:innen Rede und Antwort.

Nach den Talks und Panels bleibt bei Drinks und Snacks die Möglichkeit, die Referent:innen persönlich kennenzulernen und individuelle Karrierefragen zu

stellen. Alle Informationen zu den SAE Karrieretagen, den Programmpunkten an den einzelnen Standorten und Möglichkeiten zur Anmeldung gibt es auf der unten angegebenen Website.

www.sae.edu