

LEaT X 25 Ticketverkauf

Foto: Manfred H. Vogel



Der Ticketverkauf für die LEaT X 25 hat begonnen! Am 19. und 20. März 2025 wird das Offenwerk Nürnberg zum Hotspot der Eventtechnik-Branche. Die LEaT X 25 bietet die perfekte Gelegenheit, Deutschlandpremierer, technologische Innovationen und die wichtigsten Trends für 2025 hautnah zu erleben – und das bereits im Frühjahr.

Mit der LEaT X 25 erhalten Teilnehmer Zugang zu einer Veranstaltung, die weit mehr als eine klassische Fachausstellung bietet:

- Direkter Zugang zu über 100 Brands und führenden Herstellern aus den Bereichen
- Pro Audio, Licht, Fest-Installation und ProAV.
- Innovative Produktneuheiten und exklusive Deutschlandpremierer – darunter spannende Live-Demonstrationen an den Ständen.
- Persönlicher Austausch mit Branchenexpert:innen und Entscheidungsträgern aus der Veranstaltungsbranche.
- Exklusives Get-together am 19. März in der einzigartigen Kulisse des

Ofenwerks – ein entspannter Networking-Abend mit Live-Musik und besonderen Gesprächen.

- Inklusive Getränke-Flatrate während der gesamten Veranstaltung.

Da die Ticketanzahl begrenzt ist, wird eine frühzeitige Buchung empfohlen. Tickets sind ab sofort erhältlich auf der unten angegebenen Website.

Mit 38 Ausstellern und über 100 vertretenen Marken bietet die LEaT X 25 eine exklusive Auswahl an Unternehmen, die ihre neuesten Innovationen und Technologien präsentieren. Diese Hersteller sind vor Ort (in alphabetischer Reihenfolge):

ADJ Lighting • Astera LED Technology • Audio-Pro Heilbronn • Audio Technica Deutschland • Bosch • BT.innotec • cast C.ADOLPH & RST DISTRIBUTION • CGS Dry Hire • Chauvet Lighting • Clay Paky • Coda Audio • d&b audiotechnik • dBTechnologies • EVI Audio Robe • GLP German Light Products • Groh Distribution • HK Audio • Instagrid • Kaiser Showtechnik • L-Acoustics • Laauser & Vohl • Lichtproduktiv • Lightpower • LMP Lichttechnik • Meyer Sound Europe • Neumann & Müller • Pan Acoustics • PG3 • Pro-Lighting • ProCase • RCF Germany • RIEDEL Communications • RTS • ROXX • Shure • United Brands • vision tools • W&W Sales

Die LEaT X steht für den persönlichen Austausch, wertvolle Branchenkontakte und eine lockere Umgebung, in der neue Kooperationen entstehen. Ein Must-Visit für Fachleute der Live- & Entertainment-Branche. Am ersten Veranstaltungsabend geht das Networking nach Messeschluss in entspannter Atmosphäre weiter: Von 18 bis 22 Uhr lädt ein exklusives Get-together In der eindrucksvollen Industrie- und Oldtimer-Kulisse des Ofenwerks Nürnberg dazu ein, den Tag gemeinsam mit Branchenkolleg:innen ausklingen zu lassen. Begleitet von Live-Musik bietet der Abend die perfekte Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Netzwerke zu vertiefen.

www.leadcon.com