

LEaT con boomt: 80% der Standfläche bereits verkauft



Die LEaT con, eine Messe und Konferenz für die Event- und Entertainmentbranche, gibt bekannt, dass bereits 80% der verfügbaren Standfläche an Aussteller verkauft wurden. Dieser Meilenstein unterstreicht die Bedeutung der LEaT con als zentralen Hub für Innovation, Networking und Know-how. Die LEaT con, die vom 22. bis 24.10. in der Hamburg Messe stattfinden wird, hat sich seit 2022 als Community Hub für Fachleute aus der Event- und Entertainmentindustrie etabliert.

Mit einer beeindruckenden Liste von aktuell über 150 Ausstellern und mehr als 180 Marken, die die neuesten Technologien, Dienstleistungen und Lösungen präsentieren, bietet die Veranstaltung eine einzigartige Plattform für den Austausch von Ideen, die Förderung von Innovationen und den Aufbau neuer Kontakte in die Entertainmentbranche.

„Wir sind überwältigt von der positiven Resonanz und dem Vertrauen, das die Branche in die LEaT con setzt“, sagt Duc Nguyen, Director LEaT,. „Das Erreichen von 80% verkaufter Standfläche in dieser frühen Phase bestätigt uns, dass unsere Vision, eine Netzwerk-Plattform für die Event- und Entertainmentbranche zu schaffen, benötigt wird und wir mit unserem Konzept überzeugt haben.“ Die LEaT con wird eine breite Palette von Themen abdecken, darunter neueste Trends in der

Audio-, Licht- und Bühnentechnik, innovative Eventtechnologien, nachhaltige Veranstaltungsplanung und vieles mehr. Durch die Studioszene – das Community Event für Audio Engineers, Producer und Home-Recorder – werden zusätzlich die top Audio Brands aus dem Studiobereich in der Messehalle B6 erwartet. Neben der Ausstellung wird es ein umfangreiches Programm mit Masterclasses, Workshops, Vorträgen und Diskussionsrunden geben, die von Branchenführer:innen und Keyplayern geleitet werden.

Mit nur noch 20% der Standfläche verfügbar, ermutigt die LEaT con interessierte Unternehmen, sich schnellstmöglich zu registrieren, um Teil des Events zu werden. Die LEaT con bietet die Gelegenheit, vor einem engagierten Publikum von Keyplayern und Entscheider zu präsentieren und sich in der Event- und Entertainmentbranche erfolgreich zu positionieren. Weitere Informationen zur LEaT con und zur Anmeldung als Aussteller gibt es auf der unten angegebenen Website.

www.leadcon.com