

HK Audio Marketing Communications unter neuer Leitung



Gaby van der Blom ist ab sofort Head of Marketing Communications bei Music & Sales. Als Marketingexpertin mit umfassender Expertise und exzeptioneller Branchenkenntnis wird sie künftig die Marketingstrategien der Marke HK Audio ausbauen und weiterentwickeln.

„Es freut mich sehr, dass ich meine Fähigkeiten und langjährige Erfahrung in der Branche als Head of Marketing Communications in einem dynamischen Unternehmen einsetzen darf. In gemeinschaftlicher Zusammenarbeit mit dem Team ist es mein Ziel, die Reichweite der Marke HK Audio weiter auszubauen und zu stärken.“, sagt van der Blom zu ihrer neuen Position.

Music & Sales CSO und CMO Christian Jordan freut sich über den Zuwachs im Team: „Mit Gaby van der Blom gewinnen wir eine starke Persönlichkeit mit großer Erfahrung, hoher Motivation und vielfältigen Kompetenzen. Ihr breit gefächertes Fach- und Branchenwissen machen Sie zur optimalen Besetzung.“

Music & Sales ist die Marketing- und Vertriebsgesellschaft der Stamer-Gruppe. Seit mehr als 40 Jahren steht die Marke HK Audio weltweit für innovative Beschallungslösungen „Made in Germany“. HK Audio designt, entwickelt und produziert professionelle und innovative Beschallungssysteme für Musiker, professionelle Verleiher und Systemhäuser.

www.hkaudio.com