

Prolight + Sound 2022 erstmals mit Green Event Day



Foto: istockphoto

Spektakuläre Inszenierung und ökologisches Handeln können Hand in Hand gehen. Dieses Signal sendet die Prolight + Sound 2022 mit der Premiere des Green Event Day aus ? und setzt gleichzeitig Impulse für die Innovationskraft und das Verantwortungsbewusstsein der Branche auf dem Weg zu einem nachhaltigeren Event-Betrieb. Der Thementag am 27. April 2022 bietet Vorträge, Panels und Best-Practice-Präsentationen rund um den gewissenhaften Umgang mit natürlichen Ressourcen. Das Programm entsteht in enger Zusammenarbeit mit dem Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC) mit Unterstützung des Verbands der Medien- und Veranstaltungstechnik (VPLT).

Welche Auswirkungen hat der EU Green Deal auf die Veranstaltungsbranche? Wie kann nachhaltige Veranstaltungstechnik die Industrie auf dem Weg in eine grünere Zukunft unterstützen? Was gibt es für die Kommunikation zu beachten, damit das Engagement auch bei Besucher und Partner ankommt? Diese und weitere Fragen behandeln die Experten des Green Event Day auf der Prolight + Sound. Mit dabei sind Vertreter*innen von Verbänden (EVVC, VPLT, LiveMusikKommission), Unternehmen der Entertainment-Technology-Branche (Adam Hall, Neumann & Müller, Cameo Light, DeerSoft), Locations (Düsseldorfer Congress GmbH, Velomax GmbH, Markthalle Hamburg) sowie von Tourismusbehörden, Kommunikations- und Veranstaltungsagenturen.

Die Keynote hält Zukunfts- und Trendforscher Oliver Leisse. Leisse ist Gründer des Instituts SEE MORE Future Research & Development, Autor von Sachbüchern wie *Be prepared: 30 Trends für das Business von morgen* sowie Host des Podcasts *Zukunft, Trends & Strategien*. Den Abschluss des Programms bildet ein Vortrag mit anschließender Q&A-Session von Stefan Lohmann, Gründer des Projekts Sustainable Event Solutions. Lohmann stellt die 16-Steps-Initiative zur Klimaneutralität der Veranstaltungswirtschaft bis 2025 vor und erklärt, warum ökologisches Handeln auch zu wirtschaftlichen Vorteilen im harten Wettbewerb führen kann.

Auch abseits des Green Event Day macht die Prolight + Sound das Engagement für umweltschonende Lösungen sichtbar. So sind Hersteller von Produkten, die zu einer positiven Öko-Bilanz im Veranstaltungsbetrieb beitragen können, in der Ausstellersuche und im Messekatalog mit einer speziellen ProGreen-Markierung versehen. Darüber hinaus finden mehrere Guided Tours zu Messeständen statt, die nachhaltige Veranstaltungstechnik in Aktion präsentieren.

Erstmals bietet die Prolight + Sound mit dem Future Hub einen Ausstellungsbereich, der komplett unter Verwendung von recycelbaren Materialien entsteht und zu 100 Prozent mit Ökostrom gespeist wird. Der Future Hub bündelt Inhalte, die besonders für junge Talente der Eventbranche von besonderer Bedeutung sind. In Zeiten des Fachkräftemangels bringt er Unternehmen und qualifizierte Professionals zusammen, präsentiert Ausbildungsmöglichkeiten im Veranstaltungswesen und gibt Start-ups die Möglichkeit zur kostengünstigen Präsentation.

Das Programm des Green Event Day am 27. April 2022:

11:00, Keynote: Macht das Sinn? Über den Wunsch nach Haltung und Nachhaltigkeit bei der Generation Z.

- Referent: Oliver Leisse, Zukunfts- und Trendforscher, Speaker, Autor, Podcaster und Gründer des Instituts SEE MORE Future Research & Development in Hamburg.
- Moderation: Awid Vahedi, Empowerment Coach & Speaker

12:00, Panel: The EU Green Deal and the Event Industry: Challenges and Opportunities

- Alexander Pietschmann, CEO, Adam Hall Group
- Ilona Jarabek, Managing Director, Musik- und Kongresshalle Lübeck, Präsidentin des EVVC
- Mike Keller, Managing Director, Markthalle Hamburg & Sustainability Manager/Consultant
- Moderation: Randell Greenlee, Director Policy and International Relations, VPLT

13:00, Panel: Entertainment Technology - Digitalization: New Formats, Products and Solutions for a Sustainable Future

- Sebastian Schenk, Kaufmännischer Leiter Digital-Live Events, Neumann & Müller GmbH & Co. KG
- Herbert Bernstädt, Lighting Specialist, Cameo Light
- Moritz Staffel, Managing Director, DeerSoft GmbH
- Moderation: Randell Greenlee, Director Policy and International Relations, VPLT

14:00, Best Practices: Mit dem EVVC auf dem Weg zu nachhaltigem Handeln ? heute & morgen

- Timo Feuerbach, Geschäftsführer, EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.)
- Markus Demuth, Director Quality Management, Düsseldorf Congress GmbH
- Daniela Wiese, Leitung Marketing, Regensburg Tourismus GmbH
- Moderation: Awid Vahedi, Empowerment Coach & Speaker

15:00 Best Practices: Nachhaltigkeit in Berlin ?- Strategie & Praxis

- Judith Engelhardt, Referentin Marketing und Presse, Velomax Berlin Hallenbetriebs GmbH
- Annegret Zimmermann, Projektmanagerin Nachhaltigkeit und bezirkliche Tourismusberatung, visitBerlin
- Moderation: Awid Vahedi, Empowerment Coach & Speaker

16:00, Best Practices: Communication SUSTAINFESTIVAL: Authentic, credible, transparent and continuous

- Timo Feuerbach, Geschäftsführer, EVVC
- Markus Demuth, Director Quality Management, Düsseldorf Congress GmbH
- Daniela Wiese, Leitung Marketing, Regensburg Tourismus GmbH
- Moderation: Awid Vahedi, Empowerment Coach & Speaker

17:00, Vortrag: Nachhaltigkeit ist nicht das Problem, sondern die Lösung - auch wirtschaftlich!

- Stefan Lohmann, Talent Buyer & Booking Agent, Gründer Sustainable Event Solutions

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos ist für Besucher mit gültigem Ticket kostenfrei möglich.

www.prolight-sound.com

www.evvc.org

www.vplt.org