LEaT con 24

Die LEaT con 24 verzeichnet erneut einen großen Erfolg: Mit über 6.500 Teilnehmenden, über 220 Ausstellern und über 300 Brands war die diesjährige Veranstaltung die bisher größte ihrer Art. Dank des signifikanten Besucherzuwachs, dem exzellenten Programm und der interaktiven Highlights hat sich die Networking Convention als unverzichtbarer Treffpunkt der Live- und Entertainmentbranche etabliert. Die Veranstaltung bot den Fachbesuchern in Hamburg eine ideale Plattform für Austausch, Weiterbildung und Networking.

Das Programm der LEaT con 24 setzte auch dieses Jahr wieder Maßstäbe. Mit renommierten Speakern, spannenden Diskussionen und praxisnahen Workshops war für jede und jeden etwas dabei. Ob zukunftsweisende Technologien oder die neuesten Entwicklungen in der Veranstaltungstechnik – das umfangreiche Programm ließ keine Wünsche offen.

In diesem Jahr feierte die AVcon, die begleitende Special Area auf der LEaT con, ihre erfolgreiche Premiere. Speziell auf den Festinstallationsmarkt und die ProAV-Branche ausgerichtet, bot die AVcon ein breites Spektrum an AV-/IT-Systemintegrationsthemen. Die Besuchern hatten die Möglichkeit, innovative Produkte und Lösungen kennenzulernen und sich in praxisorientierten Vorträgen weiterzubilden. Die gelungene Premiere macht die AVcon zu einem weiteren wichtigen Baustein der LEaT con.

Phoca PDF

Die Studioszene begeisterte erneut mit inspirierenden und praxisorientierten Masterclasses. Ob Immersive Audio oder kreatives Mixing – die Teilnehmenden erhielten wertvolle Einblicke in die Audioproduktion und tauschten sich intensiv mit den Experten der Branche aus.

Die Branche ist begeistert:

- „Die LEaT con hat, wie jedes Jahr, dieses Jahr wieder getoppt. Wir sind hellauf begeistert. Die Messe ist für uns rundum eine gelungene Sache. Man freut sich, hier ein Teil der ganzen Familie zu sein, wo man schon seit vielen Jahren mitwirkt.“ - Uwe Henne, d&b audiotechnik
- „Wir sind auf der LEaT con 24, weil es eine sehr gute Plattform ist, um der Industrie zu zeigen, was für gute Lösungen wir haben.“ - Amit Chatterjee, Samsung Electronics
- „Wir waren damals schon bei der ersten LEaT con Version hier in Hamburg dabei und das Konzept hat uns damals schon echt gefallen! Der Fokus liegt einfach auf dem Networking und das mach wirklich Spaß!“ - Ulrike Veit, Chainmaster GmbH

Die LEaT con 24 hat sich konsequent weiterentwickelt, um den Bedürfnissen der Branche gerecht zu werden. In diesem Jahr wurde der Fokus verstärkt auf interaktive Angebote gelegt: In der HDR Experience Zone konnten die Teilnehmenden die Effekte von HDR/WCG an konkreten Workflows live erleben, während die vergrößerte Trainingsarea mit praxisnahen Pult-Schulungen auf großes Interesse stieß.

Nach diesem erfolgreichen Jahr blickt die LEaT con mit großen Erwartungen auf 2025. Im kommenden Jahr zieht die LEaT con in die Hallen A1 und A4 der Messe

Phoca PDF

Hamburg um und wird dort in zwei Hallen noch mehr Platz für Aussteller und Besuchern bieten. Auch der Weiterbildungsbereich wird deutlich vergrößert, um die gesamte Breite der Branche abzudecken.

„2025 wird die LEaT con nochmals wachsen und mit einem erweiterten Programm sowie neuen Schwerpunkten noch mehr Potenzial für die Branche bieten. Besonders die Synergien zwischen ProAV und Eventtechnik werden wir stärker in den Fokus rücken“, betont Duc Nguyen, Director LEaT.

Save the Date: Die LEaT con 25 findet vom 14. bis 16. Oktober 2025 in den A-Hallen der Messe Hamburg statt.

www.leatcon.com

Phoca PDF