

QSC präsentiert Pro-Audio-Führungsteam

Neue Abteilung mit erfahrenen Führungskräften

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass Perry Celia als VP Global Sales and Service, David Fuller als VP Product Development, Ray van Straten als VP Brand, Marketing & Training und Linda Lee als Sr. Director, Operations ernannt wurden. Mit diesem Führungsteam ist die neue Pro-Audio-Abteilung unseres Unternehmens optimal aufgestellt, um das weitere Wachstum, die Innovation und Expansion der Marke QSC im globalen Markt für Beschallungstechnik voranzutreiben.

Celia, der bereits seit über 14 Jahren für QSC aktiv ist - zuletzt als Sr. Director Sales, Americas -, wird in der neuen Abteilung für den weltweiten Vertrieb und Service zuständig sein. Fullers 12-jährige Tätigkeit bei QSC beinhaltete Führungspositionen wie Sr. Director, International Sales und Sr. Director, Entertainment Product Strategy. Mit van Straten ist ein Mitarbeiter mit 20-jähriger Betriebszugehörigkeit im Team, der zuvor bei QSC die Bereiche Einzelhandel, Marketing, Schulung und Markenidentität geleitet hat und als Vorstandsmitglied für die Sparte Live Sound verantwortlich war. Linda Lee kehrt nach 23 Jahren zu QSC zurück, nachdem sie umfassende Erfahrungen in wichtigen operativen Positionen und im Lieferkettenmanagement gesammelt hat, zuletzt als Sr. Director of Global Supply Chain and Operations bei Identiv.

„Wir sind absolut begeistert vom neuen Führungsteam der Pro Audio Division“, erklärt Jatan Shah, President & Chief Operating Officer, QSC, LLC. „Perry, David, Ray und Linda sind in ihren jeweiligen Bereichen hervorragend qualifiziert und bringen jahrzehntelange Erfahrung mit. Um in unserer von der Pandemie beeinflussten Welt Kurs zu halten, müssen wir die Beziehungen mit unseren Kunden und Geschäftspartnern pflegen – sie nach besten Kräften betreuen, komplexe Problematiken bei den Lieferketten angehen und lösen und in unsere Mitarbeiter investieren. Wir hätten uns keine bessere Führungsspitze wünschen können, um in dieser aufregenden neuen Phase unserer Firmengeschichte nicht nur die Herausforderungen dieser Zeit zu meistern, sondern auch die Marke QSC für weiteres Wachstum und eine erfolgreiche Zukunft zu positionieren.“

Parallel zum Aufbau der QSC Pro Audio Division (die den Markennamen QSC beibehält) wird die AV/IT-Sparte des Unternehmens als Geschäftsbereich Q-SYS künftig unabhängig agieren.

„Da unsere Kunden, Partner und Märkte wachsen und sich erweitern, nehmen wir unsere langfristige Strategie in den Blick und haben erkannt, dass wir das Wachstums- und Mitarbeiterpotential in unseren Geschäftsfeldern und Teams besser erschließen können, wenn wir unter dem gemeinsamen Dach der QSC, LLC mit zwei unabhängigen Sparten operieren und damit die Betriebsabläufe vereinfachen, neues Wachstums- und Wertschöpfungspotential erschließen und unsere Kunden und Partner besser bedienen können“, so Shah weiter. „Die Marke

QSC blickt zurück auf eine 53-jährige Geschichte im professionellen Audio- und Live-Sound-Bereich, mit branchenführenden Produkten und einem markanten Marken- und Produktportfolio. Mit dieser Neuausrichtung unserer Geschäftstätigkeit spielen wir unsere Stärken aus und sind für spannende Zukunftsperspektiven bestens aufgestellt.“

<https://qsc.com>