

30 Jahre Prolight + Sound 2025

Foto: Robin Kirchner



30 Jahre voller Leidenschaft für die Veranstaltungstechnik ? das ist ein Grund zu feiern! Die Prolight + Sound, das internationale Messe-Highlight rund um Event- und Entertainment Technology im Herzen Europas, richtet zu ihrem runden Geburtstag den Blick Richtung Zukunft. Vom 8. bis 11. April 2025 lädt die Fachmesse Hersteller, Entscheider*innen, Techniker*innen und Kreative aus allen Bereichen des Sektors zur großen Jubiläumsshow. Mit top-aktuellen Themen, die die Branche bewegen, neuen und erweiterten Events sowie einem passgenauen Bildungsangebot setzt sie den Fokus auf frische Impulse und Wissenstransfer.

Für 2025 hat bereits eine Vielzahl namhafter Unternehmen ihre Teilnahme erklärt, darunter Adam Hall, ADJ, AED Rent, Artthea, ASM, Astera, Aura Audio, AV Stumpfl, Ayrton, Babbel & Haeger mit diversen Vertriebsmarken, Chainmaster, Chauvet, Chr.Mayr, Clay Paky, ComputerWorks, DAS Audio, Elation, Electronic Theatre Controls, Eurotruss, GLP, Harmonic Design, Highlite, HK-Audio (Music & Sales Professional Equipment GmbH), Icus, Inear, Inoage, JB-Lighting, Kling & Freitag, KV2, Lightpower, LMP, MA Lighting, MAGIC FX, Major, Mipro, Music & Lights, Music & Sales, Novastar, Pixelhue, Portman, RCF, Riedel, Robe, Robert Juliat, Roxx, SBS,

SGM Lighting, Shenzhen Lamp, SRV, Steinigke, TAIT, TMB, Tronios, TW-Audio, Unilumin, VisionTwo, Waagner-Biro, Wharfedale Pro und Zactrack.

Mira Wölfel, Director Prolight + Sound, betont: ?Mit der Jubiläums-Ausgabe möchten wir Ausstellern, Partnern, aber vor allem auch den Besucher*innen ein besonders inspirierendes Umfeld mit einem stärkeren technischen Fokus und optimierten Networking-Möglichkeiten bieten. Mein herzlicher Dank gilt hier insbesondere unseren Verbandspartnern sowie unserem neuen Messebeirat, der uns bei der Weiterentwicklung der Show maßgeblich unterstützt. Der 30. Geburtstag der Prolight + Sound ist für uns vor allem ein Anlass, voller Motivation in die Zukunft zu blicken.

Basierend auf zahlreichen Gesprächen mit den Macher der Branche wird die kommende Prolight + Sound drei Themenschwerpunkte bieten. Diese werden sowohl im Rahmenprogramm als auch in Produktlösungen abgebildet. Unter dem Titel ProGreen: Impulse für eine nachhaltigere Eventbranche werden die neuesten Trends und Entwicklungen beleuchtet, die die umweltfreundliche Ausrichtung und Gestaltung der Veranstaltungsindustrie vorantreiben. Der Schwerpunkt FutureScapes: Erlebnisswelten zwischen Immersion und KI? widmet sich den faszinierenden Möglichkeiten, die die Anwendung immersiver Technologien und Künstlicher Intelligenz für die Kreation von Entertainment-Erlebnissen bietet.

Im Fokus des Top-Themas MultiTech: Flexibel und smart stehen innovative, vielseitig einsetzbare Technologien und Konzepte sowie deren Einfluss auf die Eventbranche. Als führende Fachmesse für Theater- und Bühnentechnik in Europa präsentiert die Prolight + Sound in diesem Jahr ein neu konzipiertes und erweitertes Theater- und Bühnentechnik-Areal, das speziell auf die Bedürfnisse der Theater-Community zugeschnitten ist. Es vereint vier zentrale Aspekte: Ausstellung, Bildung, Wissenstransfer und Networking. Die Besucher*innen erwartet eine inspirierende Plattform für den Austausch zwischen Generationen und Branchenexpert*innen sowie ein umfassendes Angebot an innovativen Produkten und Dienstleistungen.

Ein integraler Bestandteil des Konzepts ist das Theatre College by VPLT, das mit hochwertigen, zweisprachigen Seminaren und Workshops Fachwissen zu relevanten Themen bietet ? realisiert in Zusammenarbeit mit führenden Branchenverbänden. Im Mittelpunkt steht die neue Theatre Stage. Dort findet unter anderem erstmals der Theatre Talk statt. In dem täglichen, insgesamt einstündigen Präsentationsformat können Unternehmen aus anderen Bereichen ihre Produkte gezielt einem Theater-Fachpublikum vorstellen und sich mit diesem austauschen. Die Networking Area mit täglichen Events und Happy Hour schafft einen idealen Rahmen für das Vernetzen in entspannter Atmosphäre.

Die von Experten kuratierte, fachlich moderierte Guided Tour Theatre & Light führt Interessierte an vier Messetagen kostenfrei zu technisch besonders spannenden Produktinnovationen und -neuheiten. In der Open Air Live Sound Arena erleben die Besucher erneut den Klang leistungsstarker PA-Anlagen unter Realbedingungen. Auf der ?Silent Stage? stellt die Firma InEar ihre innovativen, integrierten

Soundtechnologie-Lösungen vor.

Das gemeinsam mit dem Verband Deutscher Tonmeister e.V. (VDT) umgesetzte ProAudio College bietet hochkarätige internationale Workshops und Seminare für Audio Professionals sowie den interessierten Branchennachwuchs im Live- und Studio-Bereich. Das ProAudio-Areal (Halle 11.0) bietet dem Publikum zudem spannende neue Formate. Im neuen ?MixLab? dreht sich alles um die Welt der Mischpulte. Es vereint die Bereiche Live Sound und Studio in einer interaktiven Special Area, die Sound-Enthusiasten durch die Fusion praktischer und kreativer Aspekte ein ganzheitliches Erlebnis bietet. Neben Workshops und Wissenstransfer steht hier vor allem das Networking im Mittelpunkt.

Die neue Special Area ?MusicOneX? ist eine Weiterentwicklung des Performance + Production Hub und entsteht in Zusammenarbeit mit dem Sample Music Festival (SMF). In Kooperation mit Herstellern, Innovator*innen sowie Bildungs- und Kulturinstitutionen stellt das Areal auf über 3.000 m² kreative und technologische Aspekte der Musikschöpfung in den Mittelpunkt. Interdisziplinäre Anwendungsbereiche und moderne Kunstformen bieten wertvolle Einblicke, inspirieren Prosumer, Content Creator und Studierende in ihrer beruflichen Entwicklung und motivieren Endverbraucher*innen, selbst aktiv Musik zu machen. Durch ein vernetztes Programm aus Live-Performance, Produktion, Marketing, Gaming und Lifestyle wird ein interaktives Erlebnis geschaffen, das das Publikum aktiv einbindet und gleichzeitig Wissen vermittelt.

Auch 2025 erwartet das Fachpublikum auf der Prolight + Sound das international größte Beleuchtungsangebot der Veranstaltungsbranche (Halle 12.1). Eine Vielzahl namhafter Hersteller darunter alle Key Player des Bereichs wird ihre Produktinnovationen und Neuheiten in Frankfurt präsentieren. Ein Schwerpunkt wird dabei auf nachhaltigen und energieeffizienten Lösungen sowie der Integration von Künstlicher Intelligenz in moderne Lichttechnik liegen.

Das in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) kreierte LightLab geht auf der Jubiläums-Show in die zweite Runde. Dort bieten Experten Fachwissen und Demonstrationen zu aktuellen Themen des Sektors. Die Women in Lighting Lounge dient als zentraler Meeting Spot für weibliche Professionals sowie interessierte Neueinsteigerinnen, als Schauplatz für Interviews mit inspirierenden Persönlichkeiten sowie als Informationsquelle über Karriereszenarien. Männer sind selbstverständlich ebenfalls herzlich willkommen, sich über die Themen zu informieren.

Der Image Creation Hub, realisiert in Kooperation mit dem Bundesverband der Fernsehkameraleute e.V. (BVFK), wird 2025 zum noch attraktiveren Hotspot für Bild- und Videotechnik. Eine erweiterte Studiofläche, eine beeindruckende Videowall und fachspezifische Workshops eröffnen den Teilnehmenden neue Perspektiven. Das umfassende Panel- und Vortragsprogramm des Camera College bietet spannende Einblicke in aktuelle Branchenthemen rund um Technik, Sicherheit und die Zukunft des Bewegtbildes. Mit interaktiven Angeboten wie dem Kamera-Zukunftskongress

und der Besichtigung eines modernen Übertragungswagens vor Ort wird das Areal zum Zentrum für praxisorientiertes Lernen und Networking.

Mit dem Top-Thema ProGreen möchte die Prolight + Sound 2025 dem wachsenden Bewusstsein der Branche für ökologische Verantwortung Rechnung tragen. Die Themen Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Green Events werden im Jubiläumsjahr noch stärker in den Mittelpunkt gerückt, unter anderem in dem Keynote-Programm auf der Main Stage (Halle 11.0). Mit den Green Sessions wird der EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.) neue Impulse für eine grünere Eventindustrie setzen. Einen Überblick über besonders nachhaltige Produktneuheiten und -innovationen erhalten die Besucher bei der Guided Tour Sustainability/Green Events den fachlich moderierten, kostenfreien Messerundgängen.

Einen Schwerpunkt setzt die Prolight + Sound auch im Bereich Nachwuchsförderung und Recruiting. Dreh- und Angelpunkt ist hier erneut der Future Hub (Halle 11.0). Auf dem Campus des Areals informieren renommierte Bildungseinrichtungen über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Veranstaltungssektor. Im Career Center können Besucher*innen direkt vor Ort mit Unternehmen in Kontakt treten, die offene Stellen zu besetzen haben. In der Startup-Area präsentieren sich neue Marken während die Networking Lounge zum Relaxen und Connecten einlädt. Am Future Talents Day (Freitag, 11. April 2025) haben junge Nachwuchskräfte die Möglichkeit, sich über die Karrierevielfalt in der Veranstaltungswirtschaft zu informieren und zu vernetzen.

In enger Kooperation mit dem VPLT (Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik) bietet die Prolight + Sound Conference an allen Messtagen geballte Expertise von der Branche, für die Branche. Das fachliche Rahmenprogramm wird im Jubiläumsjahr weiter ausgebaut und spezialisiert. So wird das kuratierte Vortragsangebot noch stärker auf fachspezifische Themen mit technischem Fokus ausgerichtet. Im Rahmen der Prolight + Sound Colleges (ProAudio College, Camera College, Theatre College) hat die Veranstaltung hochkarätige, bilinguale Seminare und Workshops zu einer Vielzahl aktueller Branchenthemen im Angebot. Erstmals werden zudem Profis und Newcomer aus der Event- und Veranstaltungsbranche Vorträge zu eigenen Fachthemen halten.

Mit dem Messe Frankfurt Business Club sowie dem Hosted Buyer Programm offeriert die Prolight + Sound 2025 zudem attraktive VIP-Besucherprogramme, die sich an Planer*innen und Entscheidern aus den Sektoren Theater und Bühne, Freizeitpark sowie Rental Companies richten. Weitere Informationen zur Registrierung für den Messe Frankfurt Business Club und das Hosted Buyer Programme auf der unten angegebenen Website.

Das hochkarätige und zukunftsorientierte Keynote-Programm der Prolight + Sound 2025 umfasst unter anderem Vorträge von:

- Guy Bigwood, Direktor des Global Destination Sustainability Movement: Im

Rahmen des Top-Themas ProGreen informiert er über moderne Strategien für nachhaltige Veranstaltungen.

- Sven Ortel: Der renommierte Projection Designer präsentiert gleich zwei spannende Vorträge auf der Main Stage hält er im Rahmen des FutureScapes Top-Themas seine Keynote Entertaining Change, auf der neuen Theatre Stage spricht er über Hiding Media in Plain Sight.
- Anouk Wipprecht: Die holländische FashionTech-Designerin begeistert mit innovativen Ideen im Bereich Multitech und Robotic Couture.
- Yasi Hofer: Die erfolgreiche Musikerin (u. a. für Helene Fischer) beleuchtet das Thema Women in Technical Professions.
- Linnea Ljungmark: Die erfahrene Unternehmerin teilt in ihrem Vortrag im Rahmen von Women in Lighting ihre Visionen für die (weibliche) Zukunft der Branche.
- Dr. Michael Neubauer: Im Camera College wirft der renommierte Experte einen Blick in Die Zukunft der Film- und Fernsehproduktion in Deutschland

Im Rahmen des 30. Geburtstages der Prolight + Sound werden auch wieder der Sinus Systems Integration Award und der Opus Award verliehen. Letzterer erfährt eine Neuausrichtung und wird künftig als Opus International Stage Award vergeben. Das Jubiläum steht auch im Zentrum der Community Nights, drei Networking-Abenden in exklusiven Frankfurter Locations, zu denen alle Teilnehmer*innen der Fachmesse herzlich eingeladen sind. Das Highlight bildet die große 30 Years of PLS?-Geburtsstagsfeier am Messe-Mittwoch (09. April) im Depot 1899. Am Anniversary Stand (Halle 12.0) können Besucher*innen Kaffee und Snacks genießen, sich für die Guided Tours registrieren und sich ihre Community Night-Einlassbändchen abholen.

www.pls.messefrankfurt.com