

Prolight + Sound 2022 mit viel Rückhalt aus der Branche

Taktgeber für einen erfolgreichen #Restart

Foto: Mathias Kutt



Vom 26. bis 29. April läutet die Prolight + Sound den Saisonstart der Branchenevents rund um Entertainment Technology ein. Gemeinsam mit hunderten Unternehmen zieht die Messe Frankfurt an einem Strang, um auf der Show ein starkes Signal für die erfolgreiche Zukunft der Veranstaltungswirtschaft zu setzen. Mit neuen Special Areas und Präsentationsformaten weitet die Prolight + Sound ihr Portfolio aus und widmet sich bei der Premiere des Green Event Days dem Engagement der Industrie für den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Mit dabei sind Key-Player aus allen Sparten der Veranstaltungs- und Medientechnik. Zu den bestätigten Ausstellern der Prolight + Sound zählen unter anderem ADJ, Area Four Industries, Ayrton, Büttec, Cast, Chainmaster, Chauvet, Clay Paky, ComputerWorks, DAS Audio, DTS, Elation, Electro-Voice, ETC, Eurotruss, Fischer Amps, GLP, Harmonic Design, Highlite International, HOF Alutec, InEar, HK Audio, JB-Lighting, Kling & Freitag, König & Meyer, KS Audio, Kvant, L-Acoustics, Lawo, Layher, LEDitgo, Lightpower, Link, MA Lighting, Mipro, Movecat, Neutrik, Powersoft,

Riedel, Robe, SBS Bühnentechnik, SGM, Steinigke Showtechnik, TAIT, Tasker, Tüchler, Waagner-Biro und viele weitere.

"Wir glauben fest an den gesellschaftlichen Stellenwert der persönlichen Begegnung auch und gerade in den bewegten Zeiten, in denen wir leben. Seit mehr als 25 Jahren ist die Prolight + Sound ein wichtiger und verlässlicher Motor für die globale Eventwirtschaft. Sie verschreibt sich gemeinsam mit der Branche dem Ziel, Menschen zusammenzubringen, positive Gemeinschaftserlebnisse und Emotionen zu schaffen. Wir freuen uns auf ein starkes Zeichen für den erfolgreichen #Restart der Eventbranche. Und ganz besonders freuen wir uns auf ein großartiges Wiedersehen hier in Frankfurt!", sagt Mira Wölfel, Director Prolight + Sound.

Trotz aller wirtschaftlichen Zwänge hat die Industrie in den vergangenen zwei Jahren wichtige Prozesse angestoßen. So spielt der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen mehr denn je eine Rolle bei der Planung von Veranstaltungen. Diesem Engagement bereitet die Prolight + Sound 2022 Jahr eine prominente Bühne. Erstmals findet mit dem Green Event Day am 27. April ein Thementag rund um Nachhaltigkeit im Eventbetrieb statt. In Vorträgen, Impuls-Referaten und Panel-Diskussionen beleuchten Experten der Branche den Status Quo, Ziele für die kommenden Jahre sowie konkrete Lösungsansätze und Best Practices. Mit dabei sind Vertreter von Technik- und Dienstleistungsunternehmen, Herstellern, Locations und Transport. Die Keynote hält Zukunftsforscher Oliver Leisse, Inhaber der Agentur See More und Host des Podcasts Zukunft, Trends & Strategien.

Darüber hinaus sind Hersteller ökologischer Produkte in der Ausstellersuche mit dem ProGreen-Icon markiert. So erhalten Entscheider von Firmen, die ihre veranstaltungstechnische Einrichtung mit Blick auf eine positivere Öko-Bilanz erneuern möchten, einen direkten Überblick über fortschrittliche Lösungen.

Die Herausforderungen bei der Suche nach qualifiziertem Personal haben sich in den vergangenen zwei Jahren weiter verschärft. Mit dem Future Hub bietet die Prolight + Sound erstmals ein Areal, das Angebote für junge Professionals bündelt und als Kontaktfläche zwischen Talenten und Unternehmen dient. Der Future Hub gliedert sich in vier Bereiche: Die Start-up Area zeigt die Innovationskraft von Gründerfirmen der Event-Industrie auf. Das Career Center ist ein spezieller Ausstellungsbereich für Unternehmen mit freien Stellen und lädt insbesondere Fachkräfte auf der Suche nach neuen Herausforderungen ein. Im Campus präsentieren sich Hochschulen, Universitäten und Akademien, die spezielle Studiengänge mit Event-Fokus anbieten. Hinzu kommt eine Networking Lounge zum Kontakte knüpfen, Fachsimpeln und Diskutieren. Das gesamte Areal entsteht unter Verwendung recycelbarer Materialien und wird zu 100 Prozent mit Ökostrom gespeist.

Mit neuen Special Areas und Präsentationsformaten stärkt die Prolight + Sound den Audio-Bereich als tragende Säule der Veranstaltung. Neben Systemen zur Live-

Beschallung und Festinstallation bietet sie 2022 mehr denn je auch Produkten rund um Musikproduktion, Recording und DJing eine Heimat.

Bei der Premiere des Performance + Production Hub erleben Besucher*innen vier Tage lang Audio-Tools in Aktion sowie unzählige Education Events. Key-Player wie Ableton, LD-Systems oder Tascam zeigen innovative Hardware- und Software-Lösungen. Teil des Areals ist die Music Production Corner: Der zentrale Anziehungspunkt für Producer zeigt Neuheiten rund um Digital Audio Workstations, Recording Tools, Raumakustik und mehr. Auf der Showstage geben hochkarätige Artists einen Eindruck von kreativen Spielarten digitaler Live Performances ? von Live Beatmaking über Finger Drumming bis hin zu Controllerism und Syntablism. In Jam Boxes können Audio-Interessierte neue Sound Tools wie Music Apps, DJ-Hardware und modulare Synthesizer antesten und gemeinsam in offenen Sessions improvisieren. Hinzu kommen interaktive Themenbereiche zu Mobile DJing und Live Sound Branding.

Im neuen Präsentationsbereich Studio Village präsentieren sich Hersteller von Mikrofonen, Signalprozessoren, Abhör-Lösungen, Recording-Interfaces und weiteren Produkten für professionelle Tonstudios. Hinzu kommt das Workshop-Areal Studio Lab mit akustisch abgetrennten Räumen für Seminare und Produktdemos. Zudem geht die bewährte Live Sound Arena in eine neue Runde: Sie macht den Klang großer PA-Anlagen von Brands auf dem Freigelände erlebbar.

Eine entscheidende Wachstumssäule der Prolight + Sound sind innovative Produkte und Technologien für Theater und Bühne. Auf der Veranstaltung präsentieren sich die Key-Player aller bühnentechnischen Sparten, von Ober- und Untermaschinerie über Podeste, Tribünen, Hebevorrichtungen sowie Automatisierung? und Vorhangtechnik bis hin zu speziellen Licht- und Tonsteuerungskonsolen für den Einsatz in Theatern.

Entsprechende Lösungen bilden zudem den Schwerpunkt auf der neuen Theater + Light Stage. Experten von BEO Trekwerk, Clay Paky, Gala Systems, Gerriets, HOF, MA Lighting, ROBE und weiteren Unternehmen referieren zu Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und spektakulärer Showtechnik für den Bühneneinsatz. So erfahren Besucher*innen, wie neue digitale Standards den Workflow erleichtern, wie sich Veranstaltungsstätten energieeffizient ausleuchten lassen oder wie sie mithilfe spezieller Projektionsmaterialien atemberaubende 3D-Visual-Effects kreieren können.

Vor dem Hintergrund turbulenter Entwicklungen in der aktuellen Zeit ist es wichtiger denn je, Erfahrungen auszutauschen und Herausforderungen gemeinsam anzugehen. Die Prolight + Sound führt ihre in der Vergangenheit erfolgreich etablierten Konferenzformate auch 2022 fort und bietet an allen Messetagen ein hochkarätiges Vortragsprogramm.

In Kooperation mit dem Verband der Veranstaltungs- und Medientechnik e.V. (VPLT) verschreibt sich die viertägige Prolight + Sound Conference der Professionalisierung

in der Event-Industrie. Sie vermittelt einen Überblick über den Status Quo der Branche und gibt Hilfestellung für die Geschäftsentwicklung nach der Corona-Krise. Auf der International Event Safety Conference (I-ESC) am 27. April geben Experten praxisorientierte Tipps für einen sicheren Veranstaltungsbetrieb. Zu den Key-Topics zählen Lüftungs- und Hygienekonzepte, Crowd Management sowie aktuelle Standards im Arbeitsschutz.

Ebenso Teil der Prolight + Sound ist das Manufacturers Forum, auf dem Produktspezialisten neue Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten vorstellen. Mit dabei sind bekannte Firmen im Bereich Audio- und Medientechnik wie Meyer Sound, NTi Audio, Klippel und Vioso.

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos ist für Besucher*innen mit gültigem Ticket kostenfrei möglich.

www.prolight-sound.com