

Personelle Veränderungen bei Meyer Sound



Nach zwei Jahren großen Wachstums hat Meyer Sound kürzlich einige personelle Veränderungen vorgenommen. Ziel ist die bessere Zusammenarbeit und Koordination zwischen den verschiedenen Abteilungen und eine Optimierung der Unterstützung für die Partner und Anwender in den Regionen.

John McMahon (zweiter von rechts im Bild), Senior Vice President bei Meyer Sound, wird neben Vertrieb und Marketing auch für die Bereiche Forschung, Entwicklung und Operations verantwortlich sein. Amy Luley (zweite von links im Bild) wurde zum Meyer Sound Senior Director Sales für Nord- und Südamerika ernannt. In ihrer neuen Rolle wird sie neben dem Vertrieb auch die Technical Service Abteilung betreuen.

Wolfgang Leute (links im Bild), Managing Director, Europe, wird ab sofort zusätzlich als Senior Director Sales für den Mittleren Osten, Afrika und Asien fungieren und die Betreuung des Technical Services in diesen Regionen übernehmen. Roland Morcom (rechts im Bild) ist von nun an als Sales Manager, Europe für das Meyer Sound Vertriebsnetzwerk in der EMEA-Region zuständig. „Durch die Neuausrichtung setzen wir unsere Führungskräfte genau an der richtigen Stelle ein“, erklärt McMahon. „Indem wir die organisatorischen Abläufe noch besser aufeinander abstimmen als bisher, stellen wir sicher, dass unsere Prozesse und Supportsysteme genauso leistungsstark und verlässlich sind wie unsere Audiolösungen, während wir weiter wachsen und unsere Position als Marktführer ausbauen.“

Die Gründer John und Helen Meyer werden nach wie vor als CEO bzw. Executive Vice President tätig sein. „Durch die Veränderungen in der Organisation stellen wir sicher, dass wir von der Produktkonzeption bis hin zu Fertigung und Vertrieb so flexibel und effektiv wie möglich arbeiten, und bereiten uns auf die kommende Zeit des Wachstums und der Innovation vor“, so Helen Meyer. „So können wir in Zukunft noch besser und schneller auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Partner reagieren.“

www.meyersound.de