MusicOneX @ Prolight + Sound 2025

Foto: Robin Kirchner

Mit „MusicOneX“ präsentiert die Prolight + Sound (8. bis 11. April 2025) anlässlich ihres 30. Jubiläums ein zukunftsweisendes Ausstellungsformat, das die vielfältigen Anwendungsbereiche moderner Musik- und Entertainmenttechnologie interdisziplinär beleuchtet. Komplexe technische Prozesse werden durch praxisnahe Ansätze greifbar gemacht und erklärt. Für die Besucher*innen wird so eine interaktive, multisensorische Erlebniswelt geschaffen

Mit „MusicOneX“ sollen Experten und Kunstschaffende aus unterschiedlichen Branchen vernetzt und innovative Ideen gefördert werden. Die neue Special Area bietet zudem eine attraktive Plattform für Unternehmen, die direkt oder indirekt an der Wertschöpfung von Musik beteiligt sind. Den konzeptionellen Kern des „MusicOneX“-Areals bilden drei Grundpfeiler: Ausstellung, Information und praktische Anwendung. Im Mittelpunkt stehen integrierte Workflows und Systeme statt der Präsentation von Einzelprodukten. Das Format reflektiert die Demokratisierung der Musikproduktion durch erschwingliche Technologie und Künstliche Intelligenz (KI) – ein dynamisches Phänomen mit weitreichenden Auswirkungen auf die Musikindustrie und das Konsumverhalten.

Phoca PDF

Interaktive Angebote vermitteln praxisnah, wie Tools in realen Produktions- und Performance-Umgebungen nahtlos zusammenarbeiten und progressive Ergebnisse ermöglichen. Dieser ganzheitliche Ansatz soll dem Publikum einen umfassenden Einblick in das kreative Ökosystem moderner Musik- und Entertainmenttechnologie eröffnen.

Im Zentrum des „MusicOneX“-Formats steht die Verbindung von künstlerischer Kreativität und technischer Exzellenz. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Austausch und der Vernetzung – frei von Genre-Grenzen, Stereotypen oder kulturellen Barrieren. Ziel ist es, den Messe-Teilnehmer*innen eine innovative Plattform für Wissenstransfer und Unterhaltung zu bieten.

Die über 3.000 m² große Special Area in Halle 11 ist in mehrere Zonen unterteilt. Mit ihren unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten nehmen diese Bereiche die Besucher*innen mit auf eine immersive Reise rund um zukunftsweisende Musiklösungen und -anwendungen. Dazu zählen unter anderem:

- „Performance“: Das Publikum erwartet eine vielseitige Auswahl moderner Performance-Arten, darunter Body Motion Performance, Finger Drumming, Turntablism und Visual DJing. Ein besonderes Highlight sind die Live-Auftritte und Wettbewerbe mit internationalen Top-Performern sowie Weltmeistern im Finger Drumming und Scratching.

Produktpräsentationen finden in interaktiven Q&A-Sessions statt. Besucher haben die Gelegenheit, Fragen auf Augenhöhe zu stellen und von den Erfahrungen der Künstler*innen zu profitieren. Zu den behandelten Themen gehören unter anderem:

- „Technologie“: In einem speziellen Areal wird Technologie auf kreative Weise inszeniert. Themen wie Biohacking und Controllerism eröffnen den Besucher*innen faszinierende Einblicke in die Verbindung von Körper und Technik. Gezeigt wird, wie gezielte Reize und innovative Lösungen multisensorische Erlebnisse schaffen können.
- „Production“: Im Fokus stehen die vielfältigen Fähigkeiten, die moderne Musikern weiterbringen können – von der Musik- bis zur Videoproduktion. Präsentiert wird ein breites Spektrum von Anwendungen, Arbeitsabläufen und essenzieller Hardware, mit dem die Teilnehmern ihr kreatives Handwerkszeug erweitern können.
- „Fusion“: Professionelle Musikern zeigen, wie traditionelle Instrumente durch Software, MIDI-Controller und Effektgeräte erweitert werden können. Das Publikum hat die Möglichkeit, die Systeme vor Ort selbst zu testen.
- „Education“: In Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen und Expert*innen wird spannendes Know-how zu digitalen und analogen Trends vermittelt. Im Mittelpunkt stehen die zahlreichen Karriere-Möglichkeiten im Musik- und Entertainment-Sektor sowie eine Vielfalt an Studieninhalten.
- „Hands-On“: „MusicOneX“ lädt die Besuchern dazu ein, ein integraler Bestandteil des Formats zu werden. Musikalische Vorkenntnisse sind dabei nicht erforderlich – modernste Technologien ermöglichen es jedem, sich

Phoca PDF

kreativ auszuprobieren und aktiv zur Show beizutragen.
- „Marketing“: „MusicOneX“ fungiert als Plattform, die Inspirationen für die Entwicklung musikbasierter Inhalte liefert und zeigt, wie musikalischer Spielspaß gezielt zur Lead-Generierung genutzt werden kann. Ziel ist es, so Agenturen, Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Content Creator anzusprechen und ihnen einen echten Mehrwert für ihre Projektarbeit zu bieten.

„MusicOneX“ bietet eine Reihe von Event-Highlights.

- „EMA-ONE“ – oder Electronic Music Artist-ONE – ist ein Performance-Format, das die Zusammenarbeit über den Wettbewerb stellt. Künstler*innen der elektronischen Musik produzieren und remixen abwechselnd Live-Sets, wobei jede*r den eigenen Stil und das eigene Setup einbringt. Durch die Vermischung von Genres und Techniken soll die gegenseitige Inspiration gefördert sowie ein sich entwickelndes Erlebnis für das Publikum geboten werden.
- Die Konferenz „CONEX“ bringt Branchen-Expert*innen, Künstler*innen, Technik-Profis, Content Creator und Marketingleiter*innen zusammen, um die Wertschöpfung in den Bereichen Technologie, Live-Performance und Kreativwirtschaft zu erforschen. Das Publikum kann sich aktiv an Diskussionsrunden beteiligen – im Fokus stehen dabei Themen wie Audio-/Videoproduktion, Streaming und Spitzentechnologien, die die Erstellung, den Vertrieb und die Vermarktung von Inhalten verändern.
- Die „DJ ALLIANZ“, der junge Berufsverband für Discjockeys in Deutschland, und die renommierte DJ-Schule „Raycademy“ bieten ein vielseitiges Programm – von Workshops zu DJ-Technik und Business-Themen bis zu Produktpräsentationen. Darüber hinaus sind namhafte Unternehmen der Branche vor Ort vertreten.
- Auf dem „Production Island“ können Produzenten und Künstlern in eine vollständig integrierte Umgebung mit modernsten Tools, effizienten Workflows und inspirierenden Räumen eintauchen. Branchenprofis informieren über Misch- und Mastering-Techniken.

Die DMC, die offizielle Weltmeisterschaft im DJing, präsentiert auf dem „MusicOneX“-Areal mit der „DMC Germany“ ein Pflichtevent für alle DJs. Technisches Können und Kreativität stehen im Mittelpunkt, wenn die Turntable-Elite die Grenzen ihres Handwerks auslotet und neue künstlerische Impulse setzt.

Hersteller profitieren von einem attraktiven, modernen Setting, in dem sie ihre Produkte kreativ in Szene setzen können – unter anderem auf einer zentralen 360°-Bühne mit LED-Wand. Durch eine Reihe von Live-Demo-Möglichkeiten sowie individuell gestaltete Stände können die ausstellenden Unternehmen die Einzigartigkeit ihrer Marken hervorheben.

www.musiconex.com
www.pls.messefrankfurt.com

Phoca PDF