

Dolby auf CES 2025



Dolby, ein Unternehmen für immersive Unterhaltungserlebnisse, hat heute den Startschuss für die Consumer Electronics Show (CES) 2025 mit einer Ausstellung seiner neuesten Innovationen im Automobilbereich gegeben. Während der CES wird Dolby seine Dynamik im Automobilbereich durch seine neuesten Kooperationen mit führenden Herstellern und Zulieferern sowie durch den wachsenden Katalog von Musik, Hörbüchern, Podcasts und weiteren Entertainment-Inhalten präsentieren, die den Verbrauchern in ihren Fahrzeugen zur Verfügung stehen.

"Dolby-Innovationen sind das Herzstück unserer liebsten Unterhaltung und bereichern die Art und Weise, wie wir unsere Lieblingsfilme, Musik und mehr auf all unseren Lieblingsgeräten genießen. Und es gibt keinen besseren Ort, um diese höchste Form der Unterhaltung zu erschließen, als Ihr Auto", sagte John Couling, Senior Vice President of Entertainment, Dolby Laboratories. "Wir sind begeistert von den Fortschritten, die wir im letzten Jahr gemacht haben, um Dolby Atmos in noch mehr Fahrzeuge zu bringen. Auf der CES zeigen wir diese aufregende Dynamik und geben einen Ausblick auf die nächste Stufe der immersiven Unterhaltung im Auto, die Dolby Vision ermöglicht."

Das Wachstum von Dolby im Bereich In-Car-Entertainment beschleunigt sich nach

seinem ersten CES-Debüt im Jahr 2023 weiter. Allein im letzten Jahr hat Dolby die Anzahl der Automobilhersteller, die Dolby Atmos unterstützen, von zehn auf über 20 Unternehmen mehr als verdoppelt, darunter Branchenführer wie Cadillac, Li Auto, Mercedes-Benz, Polestar, Rivian und Volvo Cars. Dazu gehören auch neue Kooperationen, die erst diese Woche auf der CES angekündigt wurden, darunter Sony Honda Mobility. Das Unternehmen teilte mit, dass es Dolby Atmos in seinem mit Spannung erwarteten Elektrofahrzeug AFEELA unterstützen wird.

Dieses Jahr nutzt Dolby die CES, um diese wachsende Dynamik durch eine Präsentation der neuesten Fahrzeuge zu demonstrieren, die mit Dolby Atmos auf die Straße kommen. Gäste im Dolby House, dem Zentrum der Dolby-CES-Aktivitäten, werden die Gelegenheit haben, Dolby Atmos im brandneuen Cadillac OPTIQ mit 19 Lautsprechern und AKG-Audiosystem als einer der ersten zu erleben. Der OPTIQ, der serienmäßig angeboten wird, ist das erste Fahrzeug der Marke, das immersive Unterhaltung in Dolby Atmos bietet.

Dolby arbeitet auch eng mit Automobil-SoC- und DSP-Lieferanten wie Analog Devices, Inc. (ADI), MediaTek, NXP Semiconductors und anderen, um zusammen die Bereitstellung von Dolby Atmos in noch mehr Fahrzeugen voranzutreiben. Dazu gehört jetzt auch Texas Instruments, das auf der CES angekündigt hat, dass es Dolby Atmos in seiner neuen Chip-Familie für Autohersteller unterstützen wird.

Darüber hinaus arbeitet Dolby mit seinen Partnern zusammen, um zu zeigen, wie Dolby Atmos noch mehr Fahrzeuge erreichen kann, einschließlich Aftermarket-Car-Audio-Produkte. Auf der CES stellte Pioneer die erste öffentliche Demonstration vor, die zeigte, wie Dolby Atmos in einer Nachrüstlösung mit einem 4-Kanal-Lautsprechersystem verwendet werden kann.

Die Begeisterung für Dolby Atmos in Branchenkreisen und bei den Verbrauchern wird durch eine robuste und wachsende Pipeline von Inhalten angeheizt, die in Dolby Atmos genossen werden können. 93% der Künstler, die in den 2024 Top 100 Artists von Billboard aufgeführt sind, haben inzwischen Musik in Dolby Atmos veröffentlicht. Hinzu kommt der wachsende Katalog von Hörbüchern und Podcasts, die über Dienste wie Audible verfügbar sind und die auch Autofahrern zur Verfügung stehen.

Die CES 2025 markiert auch eine weitere Premiere für Dolby im Automobilbereich: das CES-Debüt von Dolby Vision für Autos. Dolby Vision basiert auf der gleichen branchenführenden HDR-Erfahrung (High Dynamic Range), die die visuelle Darstellung der meistgesehenen Unterhaltungsmedien von heute verbessert, und ermöglicht lebensechte Bilder, die mehr Farben, echte Schwarztöne, hellere Farben und unglaubliche Details aus Ihren Lieblingsfilmen, Streaming-Serien, Spielen und Live-Sportinhalten hervorheben. Auf einem speziellen Technologie-Showcase für globale Partner wird Dolby die nächste Stufe der Unterhaltung im Auto präsentieren: Mit einer Demo des weltweit ersten Fahrzeugs, das Dolby Vision und Dolby Atmos unterstützt, Li MEGA von Li Auto.

Im Vorfeld der CES kündigte Samsung Display, ein führender Hersteller von Display-Lösungen für Automobilhersteller, eine strategische Partnerschaft mit Dolby an, die dazu beitragen wird, Dolby Vision in mehr Autos auf der ganzen Welt einzusetzen. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit werden die hochmodernen OLED-Displays von Samsung Display für die Bereitstellung von Dolby Vision voreingestellt, wobei die besten Bildgebungserfahrungen in einem neuen, optimierten Bewertungs- und Implementierungsprozess kombiniert werden, der nun für Automobilhersteller verfügbar ist.

www.dolby.com