

Die LEaT con 2023 rückt näher



Foto: Manfred Vogel

Die Vorfreude in der Live- und Entertainmentbranche steigt: In weniger als vier Wochen öffnet die LEaT con 2023 ihre Tore in der Hamburg Messe. Vom 17. bis 19. Oktober bietet die LEaT con als neue Networking Convention eine Plattform, auf der sich Keyplayer, Aussteller und Anwender:innen aus verschiedenen Bereichen treffen und austauschen können.

„Die LEaT con hat in der Branche ihren festen Platz eingenommen und ist gekommen, um zu bleiben“, betont Duc Nguyen, Director LEaT. „Wir sind stolz, mit unserem Format den Markt der Live- und Entertainmentbranche auf unserem Hallenplan widerspiegeln zu können. Ausstellende Firmen aus allen Gewerken sind vor Ort. Nicht nur die Anzahl der Aussteller hat sich zum Vorjahr verdoppelt, auch internationale Aussteller sind in diesem Jahr vermehrt vertreten.“

Das gesamte Programm der Convention kann ab sofort online auf der unten angegebenen Website eingesehen werden. Besucher:innen erwarten über 100 Panels, Vorträge und Workshops, die den Horizont erweitern und zur Meinungsbildung beitragen. Die Messe wird zudem über 300 der wichtigsten Marken der Branche präsentieren, die ebenfalls mit ihrer Expertise zum Programm und Weiterbildungsmöglichkeiten beitragen. Die Nachfrage nach der Convention ist

enorm. Die Premium-Tickets sind bereits ausverkauft, was die Relevanz und das Interesse an diesem Branchentreffpunkt unterstreicht.

Ein besonderer Fokus der Veranstaltung liegt in diesem Jahr auf dem Thema Nachwuchsförderung. Speziell hierfür hat LEaT Jobs ein innovatives Jobvermittlungskonzept ins Leben gerufen, inspiriert von der TV-Show „Herzblatt“. In der speziellen „Jobs Area“ können Studierende und Berufseinsteiger:innen hier auf humorvolle und interaktive Weise potenzielle Arbeitgeber kennenlernen. Young Talents haben zudem die Möglichkeit, sich in speziell für sie gestalteten Trainings weiterzubilden, etwa bei MA-Pultschulungen oder in d&b Soundscape Workshops. Das alles zu einem vergünstigten Preis mit dem Azubi-/Studi-Ticket.

Zusätzlich zu den technischen Innovationen in der Ausstellung setzt die LEaT con 2023 den Fokus im Programm auf Themen wie Künstliche Intelligenz in der Entertainmentbranche, mit führenden Köpfen wie Dr. Uve Samuels, der die Rolle von KI beleuchtet. Auch Nachhaltigkeit steht im Rampenlicht mit Workshops zu kreislauffähigen Events und Vorträgen über nachhaltiges Veranstaltungsmanagement. Powerfrauen der Branche, wie Miriam Hensel vom Wacken Open Air, werden inspirierende Perspektiven und Einblicke bieten. „Wir sind begeistert von der Resonanz und freuen uns darauf, die Branche in weniger als vier Wochen in Hamburg zu begrüßen“, schließt Duc Nguyen.

Die LEaT con 2023, eine Live, Entertainment and Technology Convention, findet vom 17. bis zum 19. Oktober 2023 in Halle B6 der Hamburger Messehallen statt.

www.leadcon.com