

Countdown für die HAMBURG OPEN 2025

Fotos: Hamburg Messe und Congress / Moritz Rehbein



Die HAMBURG OPEN 2025 markiert den Startschuss für das neue Jahr in der Medientechnik-, Broadcast- und Streaming-Branche. Am 15. und 16. Januar wird Halle B6 des Hamburger Messegeländes zum Zentrum für Innovation und Austausch. Mit mehr als 200 Ausstellenden, einem vielseitigen Vortragsprogramm und visionären Ansätzen in der Künstlichen Intelligenz rückt die Veranstaltung die Zukunft der Medienwelt in greifbare Nähe. „Die HAMBURG OPEN 2025 beweist eindrucksvoll, weshalb sie sich als unverzichtbares Event für die Branche etabliert hat. Nahezu alle wichtigen Player sind auf der Expo vertreten“, betont Daniel Schmitt, Business Unit Director bei der Hamburg Messe und Congress. Und Max Below, Geschäftsführer der Studio Hamburg MCI, ergänzt: „Die Veranstaltung dient als Impulsgeberin, Plattform für den Dialog und Denkfabrik zugleich. Hier entstehen zukunftsweisende Konzepte und Kooperationen, die die Medienlandschaft nachhaltig prägen.“

Im Rampenlicht steht unter anderem Open AI Sora, Microsofts neueste KI-Lösung, die die Medienproduktion nachhaltig verändert. Sora, im Dezember 2024 erstmals präsentiert, automatisiert komplexe Workflows und ermöglicht kreative Freiräume für Medienschaffende. Anwenderinnen und Anwender profitieren von der Fähigkeit Soras, Routineaufgaben wie Datenverwaltung, Schnittoptimierung oder Untertitelgenerierung effizient zu erledigen. Darüber hinaus unterstützt die KI die Produktion hochwertiger Inhalte durch präzise Analysewerkzeuge und

personalisierte Empfehlungen. Am 16. Januar um 12:30 Uhr wird auf dem HAMBURG OPEN Forum demonstriert, wie diese Technologie Prozesse transformiert und neue Perspektiven für die Medienindustrie eröffnet.

Die HAMBURG OPEN präsentiert eindrucksvoll, wie KI-Technologien wie maschinelles Lernen und automatisierte Prozesse die Medienproduktion neu definieren. Wird die Welt von morgen von Sci-Fi-Robotern produziert und moderiert, oder wo stehen wir heute eigentlich? Und viel wichtiger: Was kommt als nächstes, und wie bereite ich mich darauf vor? In zahlreichen Panels und Vorträgen werden innovative Anwendungen und Trends vorgestellt, die Broadcast- und Streaming-Landschaften prägen.



Die Messe hebt die wachsende Bedeutung vernetzter Technologien hervor, die hybride Lösungen für moderne Anforderungen bereitstellen. Auf der neuen Media Tec Stage werden Trends in Unified Communications and Collaboration (UCC), Corporate Video, Konferenztechnik und Education praxisnah vorgestellt. Das Vortragsprogramm der HAMBURG OPEN entsteht in enger Zusammenarbeit mit führenden Branchenverbänden wie der FKTG, dem VDT und der AES Germany. [Hier](#) gehts es zum Programm der HAMBURG OPEN.

Die HAMBURG OPEN 2025 eröffnet das Jahr für die deutschsprachige Medientechnik-, Broadcast- und Streaming-Branche. Unter dem Motto „Menschen.

Countdown für die HAMBURG OPEN 2025

Mittwoch, 08. Januar 2025 12:10

Medien. Technik.“ stehen Vernetzung und der Austausch über neueste Technologien im Fokus - von innovativen Streaming-Lösungen bis zu fortschrittlichen Konferenz- und Kollaborationssystemen. Mit praxisnahen Vorträgen, Networking-Formaten und Produktneuheiten setzt das Event zum Jahresauftakt wichtige Impulse. Die Messe wird von der Hamburg Messe und Congress in enger Kooperation mit Studio Hamburg MCI organisiert.

www.hamburg-messe.de