

Die Sennheiser-Gruppe auf der IBC 2024

Der Audiospezialist zeigt in Amsterdam erstmals das WMAS-Ecosystem



Die Sennheiser-Gruppe präsentiert Audio- und Broadcast-Experten auf der IBC 2024 in Amsterdam (13. bis 16. September 2024) zukunftsweisende neue Produkte und Plattformen der Marken Sennheiser, Neumann, Dear Reality und Merging Technologies. Zwischen der AMBEO Immersive Zone und dem WMAS Discovery-Bereich, in dem Besucher und Besucherinnen das weltweit erste Ecosystem auf Basis der WMAS-Technologie erleben können, gibt es auf dem Stand 8D50 in der Audio-Halle viel zu entdecken.

WMAS Discovery Area

Die Zukunft der Audiowelt am Sennheiser-Stand: Auf der IBC 2024 präsentiert Sennheiser das mit Spannung erwartete, weltweit erste bidirektionale, digitale drahtlose Breitband-Ecosystem auf Basis der WMAS-Technologie (Wireless Multichannel Audio Systems). Hier kann man die kombinierten Mikrofon-/IEM-Bodypacks und die revolutionäre Base Station des Systems kennenlernen und sich mit Sennheisers HF-Experten zu dieser bahnbrechenden neuen Technologie austauschen.

Broadcast-Portfolio von Merging und Neumann



Im "Innenraum" eines typischen Ü-Wagens können Besucher und Besucherinnen am Stand der Sennheiser-Gruppe Broadcast-Produkte von Neumann und Merging für Audio-Steuerung, Mixing, Bearbeitung und Monitoring erleben. Neben DSP-gesteuerten KH-Monitoren und NDH-Studio-Kopfhörern zeigt Neumann das MT 48 mit der neuen Monitor Mission, die das Gerät in ein Immersive Audio Interface und einen frei konfigurierbaren Monitoring-Controller verwandelt. Merging zeigt auf der IBC seine Pyramix DAW-Lösung und das Anubis-Interface, inklusive spezieller ‚Missions‘ für typische Anwendungsszenarien. Darüber hinaus wird Merging Hardware-Upgrades mit zusätzlichen Netzwerk-Optionen präsentieren.

Sennheiser Broadcast-Portfolio

Broadcast-Kunden für ENG- und Studioanwendungen kommen auf dem Stand 8D50 ebenfalls auf ihre Kosten. Die kameramontierten EW-DP-Mikrofonssysteme von Sennheiser eignen sich für Interviews und Vor-Ort-Berichterstattung. Die rackmontierten Lösungen der Digital 6000- und EW-DX-Lösungen hingegen sind ideal für Shows und andere Live- oder Rundfunk-Studioformate.

Ebenfalls auf der IBC ausgestellt wird MKH 8000 HF-Kondensatormikrofonserie, die in den vielfältigsten Aufnahmesituationen zu Hause ist, sowie Sennheisers verschlanktes und verbessertes Headset-Portfolio für Broadcast-Anwendungen, das den Anforderungen von Kommentator*innen, Rundfunk-Techniker*innen und Kamerapersonen gleichermaßen gerecht wird.

Die AMBEO Immersive Zone

Ein weiteres Highlight am Stand der Sennheiser-Gruppe ist die große AMBEO Immersive Zone, in der Besucher und Besucherinnen dank eines 5.1.4 Neumann Monitor Set-ups und einer Dear Reality-Station verschiedene Anwendungen für räumliches Audio ausprobieren können.

Die Sennheiser-Gruppe auf der IBC 2024

Montag, 19. August 2024 12:54

www.sennheiser.com
www.neumann.com
www.dear-reality.com
www.merging.com