

Neumann Mr. Fritz Contest



Im Rahmen einer außergewöhnlichen Social-Media-Kampagne lädt Neumann.Berlin Produzenten, Toningenieure und Musiker ein, am Wettbewerb "Spend Time With Fritz" teilzunehmen. Neumann stellt dafür den renommierten KU 100 Kunstkopf, auch bekannt als "Fritz", zur Verfügung, um vielfältige binaurale Audio- und Musikprojekte zu unterstützen.

Der Kunstkopf ist eines der wertvollsten Mikrofone im Neumann-Portfolio. Aufnahmen mit dem KU 100 zeichnen sich durch einzigartigen Realismus und eine präzise Ortung der Geschehnisse aus. Obwohl nur zwei Kanäle verwendet werden, wirkt die räumliche Abbildung dreidimensional, ja geradezu greifbar, was sich höchst effektiv für Musik- und Hörspielproduktionen nutzen lässt. Fritz ermöglicht es, eindrucksvolle immersive Aufnahmen ohne Vorwissen zu erstellen.

Um Zeit mit Fritz zu verbringen, reicht eine kreative Idee und eine Projektbeschreibung, die per E-Mail an [social\(at\)neumann.com](mailto:social@neumann.com) mit dem Betreff "Spend Time With Fritz" gesendet wird. Der Wettbewerb läuft bis zum 31.12.2023. Jeden Monat wählt die Jury, bestehend aus Neumann-Portfolio, Marketing und Social-Media-Managern, die interessantesten Projekte aus. Den Gewinnern wird im Anschluss ein KU 100 für drei Wochen kostenlos zur Verfügung gestellt, um ihr Projekt umzusetzen.

Nach Abschluss werden die Siegerprojekte in Bildern und Videos auf Neumanns Social-Media-Kanälen vorgestellt. Alle weiteren Informationen, die genauen Teilnahmebedingungen und ein Trailervideo zur der Aktion gibt es auf der unten angegebenen Website von Neumann.

www.neumann.com