

Sennheiser-Gruppe auf der NAB 2023



Besucher der NAB können am Stand Nr. C5217 die geballte Power von vier Marken erleben: Sennheiser, Neumann, Dear Reality und Merging Technologies präsentieren auf der Messe ihr bereitgefächertes Portfolio an Audiolösungen für die Videoproduktion, das Sounddesign und die Aufnahme von Inhalten, um Profis jeden Niveaus - von Social-Media-Managern bis hin zu Toningenieuren für Film und Fernsehen - mit leistungsstarken Produkten auszustatten.

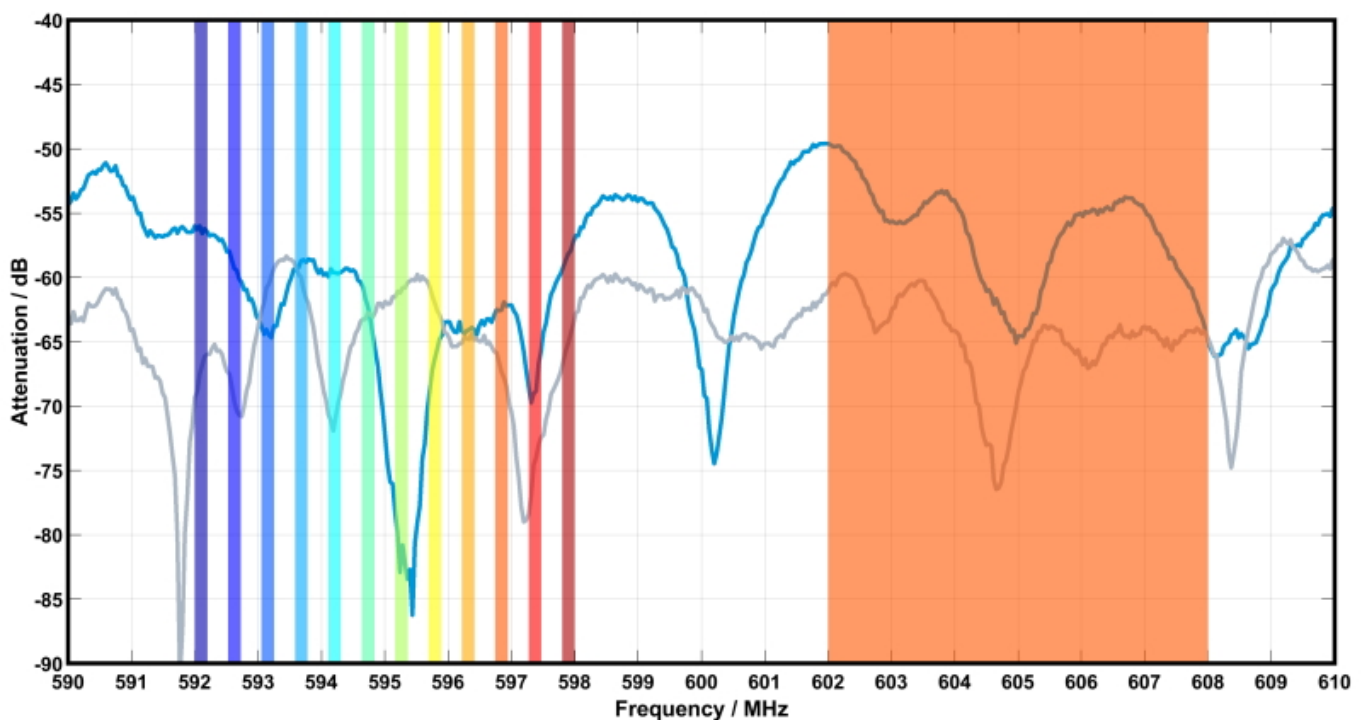
Neben seiner kompletten Palette an Kameramikrofonen präsentiert Sennheiser die drahtlosen Mikrofonsysteme EW-DX und Digital 6000 sowie sein neuestes drahtloses Audiosystem, das speziell für Filmemacher, Produzenten von hochkarätigen Inhalten und Rundfunkanstalten entwickelt wurde. Abgerundet wird das vorgestellte Portfolio durch die Broadcast-Headsets des Unternehmens. Besucher haben außerdem die Möglichkeit, die Emmy-nominierte Foley-Künstlerin Sanaa Kelley und den Cheftoningenieur Arno Stephanian live zu erleben, die auf die erstklassigen Shotgun-Mikrofone von Sennheiser zurückgreifen.



L-R: Sanaa Kelley, Arno Stephanian

Das Team von ProLabs wird unterdessen die beeindruckenden Möglichkeiten seines AMBEO 2-Channel Spatial Audio Renderers demonstrieren, der auf der Grundlage von immersiven und 5.1-Formaten eine faszinierende, räumliche Klanglandschaft auf einem Stereosystem erzeugt.

Joe Ciaudelli, Director of Spectrum & Innovation bei Sennheiser, wird auf der NAB über die bahnbrechende Technologie der drahtlosen Mehrkanal-Audiosysteme (WMAS) sprechen.



Die Studiomikrofone und Monitore von Neumann werden von Studios und

Rundfunkanstalten auf der ganzen Welt geschätzt. An aktiven, mit Neumann-Kopfhörern ausgestatteten, Hörstationen können Besucher die gängigsten Mikrofonmodelle ausprobieren, während die KH 80 und die brandneuen KH 120 II Monitore durch ein immersiven Setup eindrucksvoll in Szene gesetzt werden.

Dear Reality demonstriert derzeit räumliche Produktionen mit erweiterter Immersion unter Verwendung des dearVR PRO Spatializers. Besucher können diese mehrkanaligen Produktionen mit Neumann-Kopfhörern und dem virtuell-immersiven Mischraum-Plugin dearVR MONITOR erleben.

Zusätzlich zu seinem eigenen Stand (C4517) wird das Team von Merging Technologies auch am Stand der Sennheiser-Gruppe vertreten sein und dort seine erstklassigen Audio-Interfaces präsentieren. Die Lösungen Anubis und Hapi sind Teil der aktiven Vorführungen am Stand der Gruppe.

Während der Messe können Autoren, Journalisten und freiberufliche Reporter einen Tag lang einige Audio- und Videolösungen von Sennheiser ausprobieren. Hierfür müssen Sie nur am Stand der Sennheiser-Gruppe erscheinen, sich die gewünschten Produkte abholen, einen Ausweis hinterlassen und die Geräte am Ende des Tages wieder zurückgeben.

www.sennheiser.com