

Innovationspreis „TOP 100“: Ranga Yogeshwar ehrt SAE Institute



Das SAE Institute wurde beim Innovationswettbewerb „TOP 100“ ausgezeichnet. Die Ausrichter des Preises küren das SAE Institute damit zu einem der innovativsten Mittelständler und Ausbildungsunternehmen Deutschlands. Aufgrund der Corona-Pandemie fand die diesjährige Preisverleihung am Freitag, den 26. November 2021, online statt. Dabei würdigte Ranga Yogeshwar, Wissenschaftsjournalist und Mentor des Innovationswettbewerbs, das SAE Institute mit einem persönlichen Videogruß. In dem wissenschaftlichen Auswahlverfahren des Preises beeindruckte das SAE Institute in der Größenklasse C (mehr als 200 Mitarbeiter*innen) besonders in der Kategorie „Innovationsklima“. Das Video zur Auszeichnung ist auf YouTube verfügbar.

Der Innovationswettbewerb TOP 100 ist die wichtigste Auszeichnung für innovative Unternehmen im Mittelstand in Deutschland. Das SAE Institute überzeugte das Team um den Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien, das im Auftrag von compamedia den wissenschaftlichen Wettbewerb TOP 100 durchführte, mit zahlreichen innovativen Konzepten. Die Bewertung erfolgte anhand 120 Prüfkriterien in den Bereichen innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung, Open Innovation und Innovationserfolg. Außerdem

wurde die unternehmerische Reaktion auf die Coronakrise bei der Bewertung berücksichtigt. Die Auszeichnung TOP 100 wird seit 1993 vergeben.

„Zu den Top 100 zu gehören macht uns sehr glücklich und ist eine große Motivation für das gesamte Team. Die Auszeichnung ist eine großartige Anerkennung für viel Leidenschaft, Mut und Kreativität, die wir in den letzten Jahren als Team investiert haben, um unseren Studierenden das Beste zu bieten“, so SAE-Geschäftsführer Chris Müller.

Das SAE Institute zählt zu den größten Bildungseinrichtungen für Medien- und Kreativberufe weltweit. An 54 Schulen in 28 Ländern wird in den Fachbereichen Audio, Games, Music Business, Film, Animation, Content Creation & Online Marketing, Web und VFX ausgebildet. Von der Innovationskraft am SAE Institute profitieren vor allem die Studierenden. Im Mittelpunkt steht ein digitales und hochflexibles Lehrkonzept, basierend auf Vorlesungen im Livestream oder On-Demand, praxisnahen Projektarbeiten und On-Campus-Events mit Dozent*innen. So konnte das SAE Institute umgehend und ohne Unterrichtsausfall auf die Einschränkungen durch die Corona-Pandemie reagieren. Im ersten Lockdown wurden binnen eines Wochenendes 180 Vorlesungen auf Streaming-Formate umgestellt. Keine einzige Vorlesung fiel aus.

Wie zeitgemäßes Studieren aussieht, zeigt auch der neu eröffnete Campus 4.0 in München. Das offene Innovationsklima am SAE Institute fordert Studierende und Dozent*innen gleichermaßen dazu auf, neue Prozesse anzustoßen und auszuprobieren, um sie dann später zu implementieren. Auch das neue Studienmodell „Studien+“ unterstreicht die Innovationskraft am SAE Institute und gibt den Studierenden mehr Flexibilität und Selbstbestimmung. Dazu zählen ein flexibler Wechsel zwischen den SAE Standorten in ganz Deutschland, zusätzliche Gasthörer-Optionen in anderen Fachbereichen, Vorlesungen in deutscher und englischer Sprache und ein neues, ergänzendes Zusatzmodul aus einem frei wählbaren Fachbereich.

www.sae.edu
www.top100.de