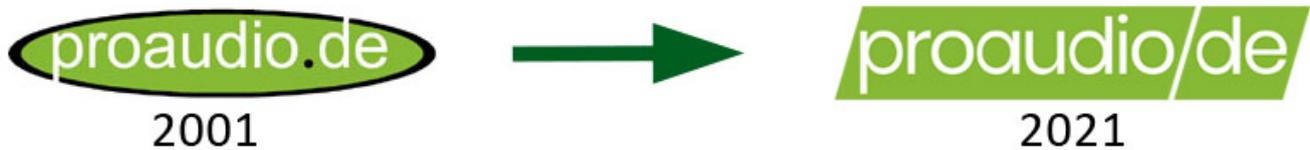


20 Jahre proaudio.de | 10 Jahre proaudio.tv



Diesmal ein Beitrag in eigener Sache. Wir berichten ja selten über uns, denn im Vordergrund steht unsere Branche und deren Produkte und Technologien, aber jetzt ist die richtige Zeit, auch einmal über uns zu berichten.

Im April 2001 - also genau vor 20 Jahren - war es soweit, die Marke „proaudio.de“ wurde von Peter Kaminski ins Leben gerufen und das Portal ging Online.

Ein kleiner Rückblick

Die Anfänge gehen weit zurück und zwar über 30 Jahre. Peter Kaminski – der heutige Chefredakteur von proaudio.de - gründete ein Mailbox-System für Tonschaffende und später wurde das „proaudio.net“ gestartet – ein Mailboxsystem schon mit grafischer Bedienoberfläche auf Basis von Macintosh-Rechnern an mehreren Standorten im deutschsprachigen Raum, im Verbund über ISDN verkoppelt (falls das noch jemand kennt ...).

Ende des Jahrtausends wurde dann unter der Domain „proaudio-web.com“ ein deutschsprachiger News-Dienst für die Proaudio-Branche im World Wide Web angeboten – quasi der Vorläufer von proaudio.de.

proaudio.de Entwicklung

Seit 2009 ist proaudio.de ein Projekt von Innovation Durch Design. In den letzten Jahren hat sich der Dienst enorm entwickelt. Seit 2012 gibt es auch wieder ein englischsprachiges Portal, was vor drei Jahren von proaudio-web.com in proaudio.tech umbenannt wurde.

Mittlerweile hat sich proaudio.de von einem reinen News-Dienst zum Portal mit sehr vielen Tests und Anwender-, bzw. Installationsberichten etabliert, mit vielen kompetenten und bekannten Autoren die dazugestoßen sind und pro Jahr erfolgen auf die Domains proaudio.de und proaudio.tech mittlerweile über acht Millionen Seitenaufrufe pro Jahr! Das hätten wir damals nie für möglich gehalten, auch wenn wir von Zukunftsvisionen geleitet worden sind. In den Anfangszeiten hieß es immer bei Anfragen: "online - ne so was machen wir nicht". Wie die Zeiten sich ändert ...

proaudio.tv - die zweite Erfolgsstory

Aber damit genug denn es gibt ein zweites Jubiläum. Unser Videoportal „proaudio.tv“ ist im April nun auch schon zehn Jahre alt. Die ersten Videos stammen

von der proligh & sound / Musikmesse 2011. Mittlerweile existiert neben dem deutschen Kanal „de.proaudio.tv“ auch ein englischer Kanal „en.proaudio.tv“. proaudio.tv hat über 3.500 Abonnenten und weit über eine Million Videoaufrufen zu verzeichnen und ist eine extrem beliebte Informationsquelle in der Proaudio-Branche geworden.

Zukunft

Wir möchten dies zum Anlass nehmen, allen unseren Unterstützern, den Premium-Partnern und besonders natürlich unseren Lesern und Zuschauern für den Zuspruch zu danken. Ohne Euch gäbe es unsere Portale nicht. Ihr und unsere Branche gibt uns letztendlich die Motivation. Wir sind gespannt wohin uns die Reise noch führen wird. Es gibt ja zum Glück ständig neue Entwicklungen und Technologien, die wir begleiten werden.

Wir haben noch viel vor und für 2022 ist geplant unsere Seminarreihe "proaudio.academy" zu reaktivieren, die Situationsbedingt nun fast zwei Jahre Pause machen musste. Wir freuen uns schon darauf, den einen oder anderen Leser bei unseren zukünftigen Veranstaltungen oder auf einer Messe wieder treffen zu können.