

Lake People Jubiläum: 35 Jahre Klang-Know-how und Investitionen in die Zukunft



Seit 35 Jahren begeistert Lake People mit Klang-Innovationen vom Bodensee. Statt nostalgischer Rückschau betreibt das Team in Konstanz die konsequente Weiterentwicklung von Unternehmen und Produktkatalog – auch die nächsten 35 werden spannend.

Als Fried Reim das Unternehmen Lake People Electronic 1986 gründete, war seine Mission klar: „Tools, not Toys“ wollte er entwickeln, ernstzunehmende Werkzeuge vor allem für professionelle Ansprüche. Diesem Anspruch sind er und die Firma bis heute treu geblieben, bieten die Produkte von Lake People doch herausragende Klangqualität ohne überflüssige Spielereien und Kinkerlitzchen. Der steigenden Nachfrage aus dem HiFi-Bereich nach den hochwertigen Lösungen von Lake People begegnete Fried Reim 2009 mit der Einführung der Marke Vioelectric, die das Schaltungs-Know-how von Lake People für Heimanwender übersetzt. So erfreuen sich heute professionelle wie private Anwender an den cleveren Schaltungen, der hochwertigen Verarbeitung und dem feinen, detailreichen Klang der Wandler und Kopfhörerverstärker vom Bodensee.

Ein Jubiläum bietet immer einen schönen Anlass, zurückzuschauen auf das Erreichte. Viel Zeit nehmen sich die Klangspezialisten in Konstanz dafür aber nicht, zu leidenschaftlich arbeiten sie schon auf die nächsten Ziele hin. Eine ganze Reihe von Produkten befindet sich in der Entwicklung, die teilweise die bekannten Stärken

von Lake People weiter ausbauen, teilweise Neuland betreten. Eine wichtige Voraussetzung für diese Neuentwicklungen ist die personelle Verstärkung.

Zum 35. Geburtstag beschenkt sich Lake People selbst mit der Erweiterung der Entwicklungsabteilung um zwei Entwickler, die in Zusammenarbeit mit Mastermind Fried Reim vor allem den Ausbau des Produktportfolios vorantreiben werden. Neuerungen sind dabei sowohl im analogen wie auch im digitalen Bereich zu erwarten. „Tools - not Toys“ bleibt weiterhin das Motto: clevere Lösungen für tontechnische Herausforderungen, die sich stets an der Praxis orientieren. Noch für das laufende Jahr ist eine ganze Reihe von Produkten geplant, die Lake People neue Gebiete der Audio-Elektronik erschließen werden.

Die letzten Jahre standen bei Lake People verstärkt im Zeichen der Marke Vioelectric. Die Entwicklungen waren daher stark für Heimanwender optimiert. Mit den zusätzlichen Entwicklern wird sich Lake People zukünftig auch wieder verstärkt der professionellen Tonstudioteknik zuwenden. Neben DA-Wandlern und Kopfhörer-Verstärkern befasst Lake People sich jetzt auch wieder mit der Evolution von AD-Wandlern und Mikrofon-Preamps – und weiteren Produkten, die es bisher noch nicht von Lake People gab.

Eine Tradition der letzten 35 Jahre, an der Lake People auch in Zukunft festhalten wird, ist die Fertigung von Hand in der firmeneigenen Manufaktur in Deutschland. In Konstanz am Bodensee werden erstklassige Bauteile in cleveren Schaltungen zu herausragenden Werkzeugen zusammengesetzt. So hoch geschätzt ist die Qualität der Lake People Fertigung, dass das japanische Unternehmen Mogami seine edlen Kabel für den europäischen Markt inzwischen von Lake People konfektionieren lässt.

www.cma.audio

www.lake-people.de