

## TT+ AUDIO GTX 29, GTX 10 & GTX 12



RCF präsentiert TT+ AUDIO, eine neue Premium-Marke, die auf RCFs jahrzehntelanger Erfahrung bei der Entwicklung von Hochleistungsprodukten basiert und integrierte, zuverlässige Lösungen für professionelle Anwender bietet, die höchste Qualität bei der Beschallung suchen. Der 360° Ansatz der neuen Marke in Bezug auf Produktdesign, innovative Technik und tourneerprobte Zuverlässigkeit

macht TT+ AUDIO zur ultimativen Lösung für professionelle Tourneen und hochwertige Festinstallationen.

Mit der Marke stellt RCF auch ein neues Brand-Design vor. Das dreidimensional gestaltete TT+ AUDIO-Logo gibt die Richtung vor und unterstreicht den Ansatz von RCF neue Wege zu gehen. Es symbolisiert ein sportliches, robustes Image mit einem Sinn für Symmetrie, das die Reise des Unternehmens in der Balance zwischen Präzision in der Wiedergabe, Benutzerfreundlichkeit, Integration und konsistenter Abdeckung darstellt. Die erste Produktlinie, die das neue Logo trägt, ist das passive Line Array-System GTX.

Fausto Incerti, Geschäftsführer von RCF, erklärt: „Als wir 2006 die TT+ Produktlinie einführten, war es unsere Vision, professionelles Audio-Equipment anzubieten, das sowohl im Touring- als auch im Theaterbereich die höchste Leistung bietet. TT+ hat die Erwartungen übertroffen und sich durch seine Innovation und seinen Erfolg als führend etabliert. Die Entwicklung von TT+ hin zu einer neuen und unabhängigen Premium-Marke ist die logische Konsequenz dieser Erfolgsgeschichte.“

Das Konzept hinter TT+ AUDIO setzt auf absolute Kontrolle über jeden Aspekt des Designs, der Entwicklung und der Fertigung. Das Ergebnis sind Produkte, die den harten Bedingungen auf Tourneen und extremen Witterungsbedingungen mit optimaler Konsistenz und Interoperabilität standhalten. Mit Netzwerkintegration, unkomplizierter Verkabelung und vielseitigem Remote-Management sorgt die robuste Hardware/Software-Integration von TT+ AUDIO für konsistente und zuverlässige Ergebnisse von einem Event zum nächsten.

Incerti präsentiert die neue RCF Marke mit einer klaren Mission für die Zukunft: „Seit über 70 Jahren leistet RCF Pionierarbeit in der Audiotechnik. Mit dem Start von TT+ AUDIO beginnen wir die nächste Phase dieser Reise und stellen ein engagiertes Team vor, das die Zukunft des Klangs vorantreiben wird. Mit der Gründung von TT+ AUDIO beginnt für uns ein neues Kapitel der Möglichkeiten und des Erfolgs. Wir freuen uns auf den vor uns liegenden Weg.“

[www.ttaudio.com](http://www.ttaudio.com)