

Fohhn zeigt aktuellen Stand der Beschallungstechnik in Medienräumen

| | |
|------------|---------------------|
| WIEN | 22.06. + 23.06.2022 |
| ZÜRICH | 29.06. + 30.06.2022 |
| NÜRTINGEN | 19.07. - 21.07.2022 |
| HAMBURG | 14.09. + 15.09.2022 |
| DÜSSELDORF | 21.09. + 22.09.2022 |
| FRANKFURT | 28.09. + 29.09.2022 |

Die Medientechnik befindet sich in einem stetigen Wandel, der sich in den letzten Jahren noch verschnellert hat. Es geht um hybride Arbeit, Co-Working Spaces, variable Nutzung von Räumen und unterschiedlichste Anwendungen, denen die Medientechnik standhalten muss. Die Vernetzung von Standorten und die digitale Teamarbeit erfordern innovative Konzepte, die standardisierbar sind und auf die Anforderungen des Marktes effizient eingehen.

Fohhn veranstaltet gemeinsam mit seinen Partner-Herstellern Shure, Holzmedia, Crestron, Epson, Sharp/NEC, Unilumin, WolfVision und Netgear die Partner Events 2022 – Tage und Abende der Medientechnik. Diese finden zu folgenden Terminen statt:

- Nürtingen: 19. – 21. Juli 2022
- Hamburg: 14. – 15. September 2022
- Düsseldorf: 21. – 22. September 2022
- Frankfurt: 28. – 29. September 2022

Die Veranstaltungen richten sich vor allem an Systemintegratoren, Fachplaner im Bereich Medientechnik, aber auch an interessierte Endkunden. Sie alle laden wir zu unserer inzwischen etablierten Veranstaltung herzlich ein.

Alle neun Partner-Unternehmen präsentieren vor Ort live ihre Produkte aus dem

Bereich der Medientechnik und legen dabei allerdings den Fokus auf Komplettlösungen und das Zusammenspiel der Produkte. Referenzbeispiele für moderne Arbeits- und Kommunikationsumfelder werden gezeigt und erklärt, Use Cases werden beschrieben. Bei Fohhn können Sie unsere neuesten Entwicklungen aus dem Bereich maßgeschneiderter Lautsprechersysteme für die moderne Arbeitswelt erleben und haben die Möglichkeit, unsere Softwaretools für bessere Planung und einfache Simulation zu erleben.

Alle Teilnehmer dieser erleben die Neuigkeiten im Bereich der Medientechnik und lernen die neuesten Produkte der Hersteller unter realen Bedingungen in ihrer vernetzten Umgebung kennen. Außerdem gibt es geführte Rundgänge, wo alle Besucher ihre konkreten Themen und Projekte direkt mit fachlich versierten Ansprechpartnern der verschiedenen Unternehmen diskutieren können.

Nicht zuletzt deshalb sind die Partner Events der neun Hersteller in den letzten Jahren zu einer Art Branchen-Treff geworden. Unter diesem [Link](#) können Sie sich anmelden.

www.fohhn.com