

EPOS ADAPT 660 AMC



Die globale Audio- und Videomarkte EPOS gibt die Markteinführung des ADAPT 660 AMC bekannt, ein Headset unter dem Co-Branding EPOS und Aston Martin Cognizant Formula One. Es ist das erste Headset im Rahmen der mehrjährigen Partnerschaft zwischen EPOS und dem Aston Martin Aramco Cognizant Formula One-Team. Dank der außergewöhnlichen Audioleistung dieses Headsets können jetzt

auch Verbraucher von dieser historischen Zusammenarbeit profitieren. Das ADAPT 660 AMC ist ein schlankes, modernes Headset, das aus hochwertigen Materialien gefertigt ist. In der Kultfarbe Aston Martin British Racing Green setzt es neue Akzente. Ein ergonomisches und kompaktes Design: Hochwertige Materialien und gepolsterte Kopfbügel und Ohrpolster aus Kunstleder bieten ganztägigen Komfort. Ob an der Rennstrecke, unterwegs oder im Büro – das ADAPT 660 AMC bietet kristallklare, kompromisslose Audioqualität für alle Menschen, die auf der Überholspur leben.

Seit 115 Jahren setzt EPOS immer wieder neue Maßstäbe in Sachen Innovation und Sound. Das Unternehmen ist schon seit langem die erste Wahl für professionelle Nutzer und Gamer auf der ganzen Welt. Das ADAPT 660 AMC wird nun mit der nachweislich hohen Handwerkskunst und dem zeitlosen Design von Aston Martin kombiniert. Rennsportfans auf der ganzen Welt können sich auf ein sattes Klangerlebnis freuen. Jeppe Dalberg-Larsen, President von EPOS: „Wir freuen uns ganz besonders, das Headset ADAPT 660 AMC unter dem Co-Branding EPOS x Aston Martin Cognizant Formula One auf den Markt zu bringen. Es stellt den nächsten Schritt auf unserem Weg mit dem Aston Martin Aramco Cognizant Formula One-Team dar und ist ein Meilenstein auf dem Weg, Technologie auf Grand-Prix-Niveau auf den Markt zu bringen. Im Motorsport geht es heute um sehr viel mehr als nur Geschwindigkeit. Es geht darum, durch Technologie, Innovation und hochmoderne Technik die Grenzen des Machbaren auszuloten. Wir freuen uns sehr, dass wir dieses Produkt nun auch Fans anbieten können, die im Berufsleben nach High-End-Audio-Lösungen suchen.“



Martin Whitmarsh, Group CEO, Aston Martin Aramco Cognizant Formula One-Team: „In der heutigen Zeit dreht sich alles um Kommunikation. Ganz gleich, ob man mit einem Formel-1-Team auf der ganzen Welt Rennen fährt oder virtuell mit Kollegen zusammenarbeitet – eine klare und effektive Kommunikation kann den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg bedeuten. Unsere Partnerschaft mit EPOS bietet eine außergewöhnliche Gelegenheit, die Standards des Teams für technische Zusammenarbeit auch ehrgeizigen, motivierten Menschen weltweit zur Verfügung zu stellen.“

Das ADAPT 660 AMC ist ein hochmodernes Kommunikations- und Collaboration-Tool. Unterstützt wird es von EPOS AI, das einzigartige Algorithmen des

maschinellen Lernens einsetzt, um die Arbeitserfahrung auf das nächste Level zu heben. Zu den wichtigsten Merkmalen des Headsets gehören:

- Hervorragende Sprachverständlichkeit dank EPOS AI für ein natürliches Hörerlebnis
- Vier adaptive ANC-Mikrofone überwachen die Arbeitsumgebung und sorgen für eine angepasste Geräuschreduzierung in offenen Büroumgebungen und unterwegs bzw. für die Unterdrückung von Windgeräuschen im Freien
- Die spezielle Microsoft Teams-Funktion sorgt für eine intuitive und optimierte Benutzererfahrung und optimierte Zusammenarbeit
- Alexa Sprachassistent per Tippen und Halten der Taste aktivieren - und schon behalten Sie Ihr Tagesgeschäft im Überblick
- Mit einer außergewöhnlich langen Batterielaufzeit von rund 30 Stunden hält das ADAPT 660 auch an turbulenten Arbeitstagen mühelos durch

Das EOS x Aston Martin Aramco Cognizant Formula One-Team ADAPT 660 AMC kann über den AMF1 E-Shop vorbestellt werden.

www.eposaudio.com