

„Tage der Medientechnik“ - Ein Rückblick auf das Partner Event 2021 von Shure



Mehr als 300 Teilnehmer informierten sich auf dem Partner Event 2021 in den Räumlichkeiten der Fohhn Audio AG in Nürtingen über aktuelle Anforderungen der modernen Industriekommunikation.

Die Anforderungen an die Medientechnik in der modernen Industriekommunikation sind im Wandel. Variable Raumnutzung und veränderte Einsatzbereiche, Digitalisierung, Teamarbeit und die Vernetzung von Standorten erfordern neue Lösungen und Konzepte zur Standardisierung der Kommunikationstechnologien.

Vom 6. bis 8. Juli konnten Systemintegratoren und Planer an den Informations- und Networking-Tagen teilnehmen, an welchen es viele Neuigkeiten aus dem Bereich der Medientechnik sowie die neuesten Produkte der Hersteller vor Ort zu entdecken gab. Im Netzwerk innovativer Anbieter präsentierten Fohhn, Shure, Holzmedia, Crestron, Epson, SHARP, smartPerform, Unilumin und WolfVision an diesen Tagen live komplette Lösungen und Referenzbeispiele für moderne Arbeits- und Kommunikationsbereiche. Shure präsentierte in diesem Rahmen das Microflex Ecosystem (Audio-Ecosystem für Videokonferenzen) sowie das Stem Ecosystem, das digitale Konferenzsystem Microflex Complete Wireless und das digitale Drahtlossystem SLX-D.

Insgesamt nahmen – aufgeteilt auf die drei Eventtage – 300 Systemintegratoren, Planer und Endkunden die Möglichkeit zur Weiterbildung und zum Austausch wahr. Die Teilnehmer erhielten relevante Informationen im Rahmen von Rundgängen im Ausstellungsbereich und konnten mit den Ansprechpartnern der einzelnen Hersteller ihre individuellen Fragen sowie Projekte besprechen. Abends ließen alle gemeinsam das Event in entspannter Atmosphäre inklusive kulinarischer und musikalischer Untermalung ausklingen.

Shure hofft darauf, in den kommenden Monaten weiterhin persönliche Treffen, im Rahmen der geltenden Hygiene- und Schutzmaßnahmen durchführen zu können. Der Anfang ist mit diesem Partner Event gemacht: Damit setzt Shure zusammen mit den anderen Teilnehmern ein Zeichen für die gesamte Branche. „Wir freuen uns, dass das Partner Event in Nürtingen bei der Fohhn Audio AG so erfolgreich in dem persönlichen Rahmen vor Ort stattfinden konnte und sind optimistisch, auch in Zukunft wieder mehr mit Partnern und Kunden in dieser Form im Austausch bleiben zu können“, so Christoph Neumeyer, Director Integrated Systems Sales bei Shure.

www.shure.de