

Mit Zeigermann_Audio und dem DPA d:screet 6061 auf Ermittlung im „Wolfsland“



Nicht nur in modernster Technologie, sondern auch hinter Unternehmen steckt mitunter deutlich mehr als der erste Anschein es manchmal vermuten lässt. So verhält es sich auch mit Deutschlands größtem Verleiher für Filmtonequipment und langjährigem DPA-Kunden Zeigermann_Audio aus Hamburg. Der von Volker Zeigermann ins Leben gerufene Full-Service-Provider ist neben seinem Kerngeschäftsfeld ebenfalls noch als Vertrieb, Händler samt Onlineshop sowie Studio- und Service-Werkstatt-Betreiber tätig. Das eigentliche Herz des Unternehmens schlägt neben hochqualitativem Equipment wie den neuen DPA d:screet 6061 Miniaturmikrofonen jedoch in erster Linie für den gelebten Netzwerkgedanken innerhalb der Branche. Aufgrund dieses aufrichtig gelebten Engagements avancierte Zeigermann_Audio über die Jahre zu einem verlässlichen Dreh- und Angelpunkt im Bereich Auftragsplanung sowie Fachkräftevermittlung im Filmtonebereich, der sich zusätzlich zum stetig wachsenden Erfahrungsschatz aktiv für gute Arbeitsbedingungen und stabile Honorare einsetzt.

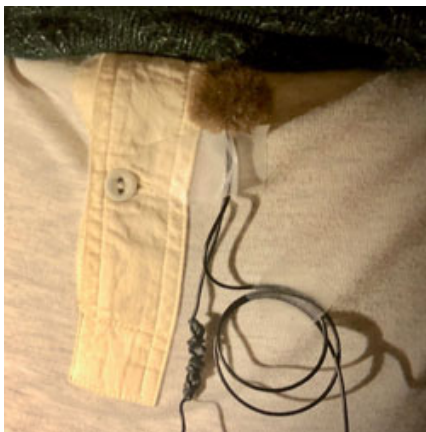
Zum aktiv gepflegten Branchen-Netzwerk mit vielen Spezialisten gehört auch Tonmeister Erik Seifert, den Volker Zeigermann bereits bei den Dreharbeiten des unter Jan-Georg Schüttes Regie entstandenen Improvisationsfilms „Wellness für Paare“ kennen und schätzen lernte. In Folge des Kontakts ergab sich schließlich

auch die perfekte Möglichkeit eines umfassenden und initialen Praxischecks der brandneuen DPA d:screet 6061 Miniaturkapselmikrofone in direkter Kooperation mit einem Kollegen aus dem Netzwerk unter praxisrelevanten Realbedingungen.



Mittwoch, 25. September 2019 10:00

Im Rahmen der Dreharbeiten zur ARD-Kriminalfilm-Serienproduktion *Wolfsland* hatten Tonmeister Erik Seifert zusammen mit Schauspieler Jan Dose ausgiebig Gelegenheit die neuen nur drei Millimeter im Querschnitt messenden Lavalier-Modelle im Direktvergleich zu den bisher eingesetzten Mikrofonen der 4000er-Serie live im Einsatz zu erleben. Für eine möglichst exakte AB-Komparation ohne klangverfälschende Einflüsse, kamen bei der Verwendung zudem die exakt gleichen Concealer der Marke Bubblebee als auch passende Lectrosonics-Sender in identischer Ausführung zum Einsatz. Bei der verdeckten Montage unter der Kleidung bei Schauspieler Jan Dose, welcher in der Serie den Spurensicherungsmitarbeiter Jakob Böhme verkörpert, fiel bei beiden zunächst im praktischen Vergleich zum bisher eingesetzten DPA d:screet 4061, vor allem das bessere Nebengeräuschverhalten des 6061 positiv ins Gewicht. Aufgrund der deutlich kompakteren Bauform zeigte das Modell nämlich eine merklich reduzierte Anfälligkeit für kleidungsbedingtes Rascheln.



Darüber hinaus bewährten sich die Miniaturkapseln der 6000er-Serie aber auch bei nahezu unsichtbaren Montagelösungen direkt auf der Kleidung sowie beim Verstecken hinter herkömmlich dimensionierten Hemdknöpfen. Auch der Versuch mit einem vorhandenen und mittels Sticky Stuff modifizierten DPA Concealers verlief klanglich wie auch im Handling äußerst zufriedenstellend.

Insgesamt überzeugten die Modelle aber nicht nur in der technischen Anwendung, sondern vor allem auch durch ihre hochpräzise Abbildungsleistung. So attestiert Erik dem DPA d:screet 6061 aus seiner Perspektive im Direktvergleich zum 4061 einen merklich durchsichtigeren sowie gleichzeitig weniger spitzen und dafür deutlich wärmeren Sound. Das bereits von der 4000er-Reihe gewohnt hervorragende Zusammenspiel mit dem obligatorischen Angelton, mit welchem auch das 6061er-Signal im direkten Mix zu einer stimmigen Einheit verschmolz, rundet den Gesamteindruck zusätzlich positiv ab.



Zeigermanns Motto „We listen with care“ ist deutlich mehr als der rechtlich geschützte Slogan einer Company. Es ist der gelebte Ausdruck einer Unternehmensphilosophie, die weit über den gewohnten Begriff von Service hinausgeht. Das damit verbundene sich von der Masse abhebende Qualitätsbewusstsein, welches das Unternehmen aktiv und offensiv verteidigt, harmonisiert innerhalb der Kommunikation mit den Kunden zudem ausgezeichnet mit dem DPA-Credo „Get Closer“.

Das Unternehmen Zeigermann_Audio versteht sich explizit als Lieferant der bestmöglichen Gesamtlösung, zu welcher natürlich auch die Wahl des richtigen Equipments einen nicht unwesentlichen Beitrag leistet. So umfasst das angebotene Paket nicht selten neben der richtigen Mikrofon- und Hard- und Software-Ausstattung auch umfassende Unterstützung und Beratung bei der konkreten Planung und Durchführung individueller Projekte, inklusive der Vermittlung der in Frage kommenden Tonmeisterinnen und Tonmeister mit dem exakt zu den Anforderungen passenden Background. Denn erst wenn erstklassiges Equipment wie DPAs d:screet 6061 Miniaturkapselmikrofon auf starke Partner sowie eine gut vernetzte Szene trifft, entsteht ein nachhaltiger Boden für herausragende Ergebnisse und tontechnische Höchstleistungen.



Volker Zeigermann über Nachhaltigkeit und Qualität in der Filmtonbranche: „Die Vermittlung von Profis ist für uns kein Geschäftsbereich, sondern Teil unseres Service. Wenn es unseren Kunden gut geht, dann geht es uns auch gut! Wenn eine Produktionsfirma mit einem Projekt auf uns zukommt, überlegen wir uns neben den Eckpunkten der Umsetzung auch direkt wer die geeignete Personalie für das Vorhaben sein könnte, was das ganze kostet und welche Honorare dafür angesetzt werden sollten. Für unterschiedliche Projekte braucht man schließlich auch unterschiedliche Menschen, da sind auch die Social-Skills sehr entscheidend. Uns ist es aber ausgesprochen wichtig, dass derjenige den wir vermitteln letztlich auch ein gutes Arbeitsumfeld und einen guten Job vorfindet. Das ist durchaus auch schon einmal mit sehr viel Zeit am Telefonhörer verbunden. Schließlich ist dieser Service

aber auch einzigartig, was uns auf der anderen Seite natürlich auch immer im Loop hält und langfristig betrachtet gut positioniert. Wir wollen mit unserem Einsatz auch aktiv dem Trend eines „Immer-schneller-und-günstiger“ entgegenwirken und verhindern, dass ausgezeichnete Fachkräfte letztlich die Branche verlassen. Arbeit in der Filmbranche macht Spaß und genau den versuchen wir durch unser Einwirken für alle Beteiligten auch zu erhalten.“

www.dpamicrophones.de
www.zeigermann-audio.de